



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2024-2025) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	11/11/24
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	12/11/24
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13/11/24
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	14/11/24
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	15/11/24
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/11/24
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	19/11/24
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20/11/24
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/11/24
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	22/11/24
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	11/11/24
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	12/11/24
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	13/11/24
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	14/11/24
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	15/11/24
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/11/24
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	19/11/24
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/11/24
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	21/11/24
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	22/11/24
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	11/11/24
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	12/11/24
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	13/11/24
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	14/11/24
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	15/11/24
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	18/11/24
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	19/11/24
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	20/11/24
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	21/11/24
3º Opt.	DISEÑO WEB	22/11/24
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	11/11/24
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	12/11/24
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	13/11/24
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	14/11/24
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	15/11/24
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	18/11/24
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	19/11/24
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	20/11/24
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	21/11/24
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	22/11/24
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	11/11/24
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	12/11/24
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	13/11/24
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	14/11/24
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	15/11/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/11/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/11/24
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	20/11/24