



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE  
SEGUNDA CONVOCATORIA  
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	10/02/2025	16:00
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	12/02/2025	16:00
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14/02/2025	11:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/02/2025	9:00
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	20/02/2025	16:00
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	11/02/2025	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	13/02/2025	16:00
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	17/02/2025	16:00
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/02/2025	9:00
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	21/02/2025	16:00
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	10/02/2025	11:30
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	14/02/2025	11:30
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	19/02/2025	11:30
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	11/02/2025	18:30
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	13/02/2025	16:00
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	17/02/2025	16:00
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	21/02/2025	18:30
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	11/02/2025	16:00
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	13/02/2025	16:00
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	18/02/2025	16:00
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	20/02/2025	16:00
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	10/02/2025	16:00
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	21/02/2025	16:00

**NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL**