



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE  
PRIMERA CONVOCATORIA  
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)**

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	09/06/25	9:00
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	11/06/25	9:00
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13/06/25	9:00
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	17/06/25	9:00
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	10/06/25	11:30
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	12/06/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	16/06/25	11:30
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	18/06/25	11:30
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	20/06/25	11:30
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	09/06/25	11:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	10/06/25	9:00
3ºOpt.	DISEÑO WEB	11/06/25	9:00
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	12/06/25	9:00
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	13/06/25	9:00
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	16/06/25	9:00
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17/06/25	9:00
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	18/06/25	11:30
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	19/06/25	11:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	10/06/25	16:00
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	12/06/25	11:30
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	17/06/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/06/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/06/25	11:30
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	20/06/25	9:00

**NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL**