



CURSO ACADÉMICO 2024/2025

DOBLE GRADO EN TURISMO + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PRIMER CURSO

	ASIGNATURAS DEL GRADO EN PUBLICIDAD y	RELACION	IES PÚBLICA	S
	ASIGNATURA	GRUPO	TURNO	SEMESTRE
101	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	GGA-GR2	Mañana	Primero
102	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	GGA-GR2	Mañana	Primero
103	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	GGB-GR4	Tarde	Primero
104	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	GGA-GR2	Mañana	Primero
105	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD y las RR.PP.	GGB-GR4	Tarde	Primero
106	COMUNICACIÓN POLÍTICA	GGA-GR2	Mañana	Segundo
107	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	GGA-GR2	Mañana	Segundo
108	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	GGA-GR2	Mañana	Segundo
110	COMUNICACIÓN y SOCIEDAD	GGA-GR2	Mañana	Segundo
111	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	GGA-GR2	Mañana	Segundo
	ASIGNATURAS DEL GRADO EN	TURISMO		
	ASIGNATURA	GRUPO	TURNO	SEMESTRE
109	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I		Mañana	Primero
112	INTRODUCCIÓN AL DERECHO		Tarde	Segundo
113	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I		Tarde	Segundo
114	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I		Tarde	Segundo





SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	GRUPO	TURNO	SEMEST
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	GR2	Mañana	Primer
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	GR2	Mañana	Primer
Sistema de Comunicación Empresarial	GR2	Mañana	Primer
Dirección Estratégica en Publicidad	GR2	Mañana	Segund
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	GR2	Mañana	Segund
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	GR2	Mañana	Segund
ASIGNATURAS DEL GRADO	EN TURISMO		
ASIGNATURA	GRUPO	TURNO	SEMEST
Introducción a la Economía	GGB-GR2	Tarde	Primer
Geografía General y Regional del Turismo	GGB- GR2	Tarde	Primer
Alemán Aplicado al Turismo II	GR2	Mañana	Primer
Francés Aplicado al Turismo II	GR2	Mañana	Prime
Introducción a la Estadística	GGC-GR2	Tarde	Segund
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	GGC-GR2	Tarde	Segund
Inglés Aplicado al Turismo II	GGA-GR1	Mañana	Segund
Introducción a la Contabilidad	GGB-GR1	Tarde	Segund