



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

**Primer Curso**

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13				
9:30-10:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 2 Aula 1 AULARIO Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 1 Aula 6 AULARIO	
10:30-11:25	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 2 RDI 1
11:30-12:25	Teorías de la Comunicación GR2 Aula 6 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 3 Aula 6 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GG A Aula 12
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 1 Aula 2 AULARIO		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 2 Aula 1 AULARIO		
12:30-13:25	Teorías de la Comunicación GR1 Aula 6 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 1 Aula 6 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 1 RDI 1
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR3 Aula 2 AULARIO		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 3 Aula 1 AULARIO		
13:30-14:25	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GR 3 Aula 1 AULARIO	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 3 RDI 2	
		Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 2 Aula 3 AULARIO			



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	
16-16:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 5 Aula 2	
				Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 4 Aula 5	
17-17:55	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GR 5 Aula 2	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	
		Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 4 Aula 2 AULARIO			
18-18:55	Teorías de la Comunicación GR4 Aula 2	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GR 4 RDI 4	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 5 Aula 2 AULARIO		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 5 Aula 2		
19-19:55	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2		Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
20-20:55				Sistemas de Medios en España GR 5 RDI 4	
				Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 4 Aula 2	



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

**Segundo Curso**

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Economía y Técnicas de Mercado GR 2 A6	
9:30-10:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6		Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
10:30-11:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 1 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
11:30-12:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 1 A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 3 A11	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 2 A4	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 1 A6			
12:30-13:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 2 A8	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 1 A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
		Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 3 A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 RDI 1	
13:30-14:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6		Economía y Técnicas de Mercado GR 3 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 3 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 2 A6
				Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 RDI 1	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 RDI 1



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

**Segundo Curso**

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 4 A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 4 A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 5 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
16-16:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GGB A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
17-17:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Sistema de Comunicación Empresarial GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR4 A6
					Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR5 RDI 1
18-18:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 4 A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 5 A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR5 A6	
	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 5 A11			Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 RDI 1	
19-19:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6		
20-20:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6				



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

### Curso Académico 2024-2025

### Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Discurso Publicitario GGA A9		
9:30-10:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GR1 A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR2 A9	Creatividad Publicitaria GR1 A9	Discurso Publicitario GGA A9
			Discurso Publicitario GR3 A11		
10:30-11:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Discurso Publicitario GGA A9
11:30-12:25	Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Fotografía Publicitaria GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9
12:30-13:25	Fotografía Publicitaria GG A9	Fotografía Publicitaria GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR3 A9	Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GR3 A9
					Discurso Publicitario GR2 A12
13:30-14:25	Diseño Gráfico GR1 RDI 3	Diseño Gráfico GR2 RDI 3		Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GR2 A9
	Fotografía Publicitaria GR2 Plató Sótano	Fotografía Publicitaria GR1 Plató Sótano			Discurso Publicitario GR1 A12



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

### Curso Académico 2023-2024

### Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación Interna GR1 A14	Comunicación Interna GR2 A9	Creatividad Publicitaria GR4 A4	Comunicación para el ocio GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR4 A9
	Comunicación para el Ocio GR2 A9	Comunicación para el Ocio GR1 A 11	Discurso Publicitario GR 5 A9		
16-16:55	Comunicación para el ocio GG A9	Comunicación Interna GG A9	Creatividad Publicitaria GR5 A4	Comunicación Interna GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9
			Discurso Publicitario GR 4 A9		
17-17:55	Comunicación Interna GG A9	Comunicación para el ocio GG A9	Discurso Publicitario GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR5 A9
18-18:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9		
19-19:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9		
20-20:55					



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

**Cuarto Curso**

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A3		Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 A14		
9:30-10:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A3	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14		Prospectiva en Comunicación GR 2 A14
10:30-11:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 1 A14	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 2 A9				
11:30-12:25	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A2	Planificación de Medios Publicitarios GR 2 A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 A11
		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 3 Aula 1	Prospectiva en Comunicación GR 1 A8		Prospectiva en Comunicación GR 3 A14
12:30-13:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 3 A 13	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A14	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 1 A5				
13:30-14:25		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A14	Formación de Portavoces GR1 A14	Formación de Portavoces GR2 A14	



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

### Curso Académico 2024-2025

### Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11	Planificación de Medios Publicitarios GR 5 Aula 1 AULARIO	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GR 2 A14	Redacción del Mensaje Publicitario GR 1 A14
		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 4 A14		Prospectiva en Comunicación GR 4 A11	
16-16:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14
17-17:55	Planificación de Medios Publicitarios GR 4 A14	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 A4	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 5 A11		Prospectiva en Comunicación GR 5 A14		
18-18:55	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
19-19:55					Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 5 A14
20-20:55					