



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Máster Oficial en Investigación en medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Curso Académico 2024/25

	LUNES 28/10	MARTES 29/10	MIÉRCOLES 30/10	JUEVES 31/10	VIERNES 01/11
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Periodismo e innovación digital RDI 2	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Políticas de comunicac. y espacio público en la UE Aula 4	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 2 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
	04/11	05/11	06/11	07/11	08/11
16-18 horas	Políticas de comunicac. y espacio público en la UE Aula 4	Periodismo e innovación digital RDI 2	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 2 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
	11/11	12/11	13/11	14/11	15/11
16-18 horas	Políticas de comunic. y espacio público en la UE Aula 4	Periodismo e innovación digital RDI 2	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Metodología general Aula 2 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 1
	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11

16-18 horas	Políticas de comunic. y espacio público en la UE Aula 4	Estrategias de la industria periodística... Aula 11	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
18:30-20:30 horas	SESIÓN ORIENTACIÓN TFM Aula 1		Metodología general Aula 2 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
	25/11	26/11	27/11	28/11	29/11
16-18 horas	Políticas de comunicac. y espacio público en la UE Aula 4	Estrategias de la industria periodística... Aula 11	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1		Metodología general Aula 2 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
	02/12	03/12	04/12	05/12	06/12
16-18 horas	Políticas de comunic. y espacio público en la UE Aula 4	Periodismo e innovación digital RDI 2			FESTIVO
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1		Metodología general Aula 2 AULARIO	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	
	09/12	10/12	11/12	12/12	13/12
16-18 horas	FESTIVO	Políticas de comunic. y espacio público en la UE Aula 4			Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
18:30-20:30 horas		Periodismo e innovación digital RDI 2		Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
	16/12	17/12	18/12	19/12	20/12

16-18 horas	Periodismo e innovación digital RDI 4	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 4			Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 4	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos Aula 2 Aulario
	06/01	07/01	08/01	09/01	10/01
16-18 horas	FESTIVO	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 4	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4
18:30-20:30 horas		Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Análisis, producción y diseño de contenidos RDI 4
	13/01	14/01	15/01	16/01	17/01
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 4	Comunicación, cultura digital e innovación / Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4
18:30-20:30 horas		Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1
	20/01	21/01	22/01	23/01	24/01
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Estrategias de la industria periodística... Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Medios continuos y audiencias activas Aula 1	

	27/01	28/01	29/01	30/01	31/01
16-18 horas	FESTIVO	FESTIVO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Periodismo e innovación digital RDI 4	Alfabetización mediática Aula 1
18:30-20:30 horas			Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Periodismo e innovación digital RDI 4	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4
	03/02	04/02	05/02	06/02	07/02
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Áreas de especialización emergentes Aula 1	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Áreas de especialización emergentes Aula 1	
	10/02	11/02	12/02	13/02	14/02
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	
	17/02	18/02	19/02	20/02	21/02
16-18 horas	Alfabetización mediática Aula 1	Gestión y difusión del conocimiento RDI 4	Áreas de especialización emergentes Aula 1	Alfabetización mediática Aula 1	
18:30-20:30 horas	Análisis de la actualidad europea e internacional	Áreas de especialización	Áreas de especialización	Comunicación, cambio social y desarrollo	

	Aula 1	emergentes Aula 1	emergentes Aula 1	Aula 1	
	24/02	25/02	26/02	27/02	28/02
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1		Áreas de especialización emergentes Aula 1	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Áreas de especialización emergentes Aula 1	
	03/03	04/03	05/03	06/03	07/03
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
	10/03	11/03	12/03	13/03	14/03
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03
16-18 horas	Comunicación, cambio	El discurso de los	La información en el	Periodismo audiovisual	

	social y desarrollo Aula 1	medios de comunicación audiovisuales Aula 1	entorno digital Aula 1	y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
	24/03	25/03	26/03	27/03	28/03
16-18 horas	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Comunicación, cambio social y desarrollo Aula 1	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
	31/03	01/04	02/04	03/04	04/04
16-18 horas		El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
18:30-20:30 horas	Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1		Periodismo, igualdad y DDHH Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	
	07/04	08/04	09/04	10/04	11/04
16-18 horas	La información en el entorno digital Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	Periodismo audiovisual y calidad periodística Aula 1	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas					

	21/04	22/04	23/04	24/04	25/04
16-18 horas		El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM Aula 1		
18:30-20:30 horas			La información en el entorno digital Aula 1		
	28/04	29/04	30/04	01/05	02/05
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	La información en el entorno digital Aula 1	FESTIVO	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	La información en el entorno digital Aula 1		La información en el entorno digital Aula 1		
	05/05	06/05	07/05	08/05	09/05
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	STA: Metodologías cualitativas para investigar la comunicación: Aula 1	STA: Metodologías cualitativas para investigar la comunicación: explorando la subjetividad y la justicia social Aula 1
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	

	12/05	13/05	14/05	15/05	16/05
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1		
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
	19/05	20/05	21/05	22/05	23/05
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	El discurso de los medios de comunicación audiovisuales Aula 1	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	
	26/05	27/05	28/05	29/05	30/05
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1		Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	Taller formativo RDI 4	Taller formativo RDI 4
18:30-20:30 horas		Calidad de la libertad de expresión Aula 1		Calidad de la libertad de expresión Aula 1	Taller formativo RDI 4
	02/06	03/06	04/06	05/06	06/06
16-18 horas	Minorías y medios en el siglo XXI Aula 1	PEVAU	PEVAU	PEVAU	Seminario de Tendencias Avanzadas (fechas pendientes de confirmación) Aula 1
18:30-20:30 horas	Minorías y medios en el siglo XXI	Calidad de la libertad de expresión		Calidad de la libertad de expresión	Seminario de Tendencias Avanzadas

	Aula 1	Aula 1		Aula 1	(fechas pendientes de confirmación) Aula 1
	09/06	10/06	11/06	12/06	13/06
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
	16/06	17/06	18/06	19/06	20/06
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
	23/06	24/06	25/06	26/06	27/06
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					