



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

Curso Académico 2024/25

	LUNES 28/10	MARTES 29/10	MIÉRCOLES 30/10	JUEVES 31/10	VIERNES 01/11
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13		FESTIVO
18:30-20:30 horas	Sesión presentación Coordinación Aula 1 AULARIO	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO			
	04/11	05/11	06/11	07/11	08/11
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JSV Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13		
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO			
	11/11	12/11	13/11	14/11	15/11
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13		
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas	Seminario de Tendencias Avanzadas			

	Aula 1 AULARIO	Aula 1 AULARIO			
	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JSV Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13		Relaciones comunicaciones entre música, danza y teatro MJB Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	<b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b> Aula 1	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual Aula 1 AULARIO	
	25/11	26/11	27/11	28/11	29/11
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual/JSV Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13		Relaciones comunicaciones entre música, danza y teatro MJB Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO Aula 1 AULARIO	
	02/12	03/12	04/12	05/12	06/12
16-18 horas	Masterclass “Laboratorio de artes escénicas: dramaturgia bastarda, periférica y salvaje” Aula 1 AULARIO	Masterclass “Laboratorio de artes escénicas: dramaturgia bastarda, periférica y salvaje” Aula 1 AULARIO	Masterclass “Laboratorio de artes escénicas: dramaturgia bastarda, periférica y salvaje” Aula 1 AULARIO		FESTIVO

18:30-20:30 horas				Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO Aula 1 AULARIO	
	09/12	10/12	11/12	12/12	13/12
16-18 horas	FESTIVO	Masterclass "Vanguardia filmica: espacios performativos del cine experimental y su expresión en formatos fotoquímicos" Aula 1 AULARIO	Masterclass "Vanguardia filmica: espacios performativos del cine experimental y su expresión en formatos fotoquímicos" Aula 1 AULARIO	Masterclass "Vanguardia filmica: espacios performativos del cine experimental y su expresión en formatos fotoquímicos" Aula 1 AULARIO	Masterclass "Vanguardia filmica: espacios performativos del cine experimental y su expresión en formatos fotoquímicos" Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO Aula 1 AULARIO	
	16/12	17/12	18/12	19/12	20/12
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV Aula 1 AULARIO			Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO	Seminario de Tendencias Avanzadas Aula 1 AULARIO		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO	

				Aula 1 AULARIO	
	06/01	07/01	08/01	09/01	10/01
16-18 horas	FESTIVO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Relaciones comunicaciones entre música, danza y teatro / PL Aula 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas Aula 1 AULARIO		
	13/01	14/01	15/01	16/01	17/01
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas Aula 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación / Aula 13	Relaciones comunicaciones entre música, danza y teatro / PL Aula de radio	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3		
	20/01	21/01	22/01	23/01	24/01
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas Aula 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Relaciones comunicaciones entre música, danza y teatro / PL Aula de radio	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3		
	27/01	28/01	29/01	30/01	31/01
16-18 horas	FESTIVO	FESTIVO	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Masterclass "Aproximación al documental sonoro: creación de un podcast"	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y		

			nuevas tecnologías para la música RDI 3	narrativo” Aula 1 AULARIO	contemporánea Aula 1 AULARIO
	<b>03/02</b>	<b>04/02</b>	<b>05/02</b>	<b>06/02</b>	<b>07/02</b>
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3	Comunicación, cultura digital e innovación Aula 13	Masterclass “Aproximación al documental sonoro: creación de un podcast narrativo” RDI 3	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
	<b>10/02</b>	<b>11/02</b>	<b>12/02</b>	<b>13/02</b>	<b>14/02</b>
16-18 horas	Masterclass “Taller danza contemporánea: Flowmotion Danza & Creación” Aula 1 AULARIO	Masterclass “Taller danza contemporánea: Flowmotion Danza & Creación” Aula 1 AULARIO	Masterclass “Taller danza contemporánea: Flowmotion Danza & Creación” Aula 1 AULARIO	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI 3		
	<b>17/02</b>	<b>18/02</b>	<b>19/02</b>	<b>20/02</b>	<b>21/02</b>
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos Aula 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM Aula 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos Aula 1 AULARIO	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento Aula 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Masterclass “Aproximación al documental sonoro:	

				creación de un podcast narrativo” Aula de radio	
	<b>24/02</b>	<b>25/02</b>	<b>26/02</b>	<b>27/02</b>	<b>28/02</b>
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos Aula 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM Aula 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos Aula 1 AULARIO	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento Aula 1 AULARIO	FESTIVO
18:30-20:30 horas				Masterclass “Aproximación al documental sonoro: creación de un podcast narrativo” Aula de radio	
	<b>03/03</b>	<b>04/03</b>	<b>05/03</b>	<b>06/03</b>	<b>07/03</b>
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos Aula 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM Aula 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual Aula 1 AULARIO	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento Aula 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Relato audiovisual transmedia Aula 1 AULARIO		Relato audiovisual transmedia Aula 1 AULARIO		
	<b>10/03</b>	<b>11/03</b>	<b>12/03</b>	<b>13/03</b>	<b>14/03</b>
16-18 horas	Relato audiovisual transmedia Aula 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM Aula 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector	Relato audiovisual transmedia Aula 1 AULARIO

			Aula 1 AULARIO	del entretenimiento Aula 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual Aula 1 AULARIO	<b>SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN</b> Aula 1		
	<b>17/03</b>	<b>18/03</b>	<b>19/03</b>	<b>20/03</b>	<b>21/03</b>
16-18 horas	Relato audiovisual transmedia Aula 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM Aula 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual Aula 1 AULARIO	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento Aula 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual Aula 1 AULARIO			Laboratorio y taller performativo Aula 1 AULARIO
	<b>24/03</b>	<b>25/03</b>	<b>26/03</b>	<b>27/03</b>	<b>28/03</b>
16-18 horas	Estrategias interactivas en video para espectáculos en vivo Aula 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM Aula 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual Aula 1 AULARIO	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento Aula 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual Aula 1 AULARIO			

	<b>31/03</b>	<b>01/04</b>	<b>02/04</b>	<b>03/04</b>	<b>04/04</b>
16-18 horas	Música, teatro, multimedia e industria cultural /FH <b>Aula 1 AULARIO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM <b>Aula 1 AULARIO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural /ADO <b>Aula 1 AULARIO</b>	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento <b>Aula 1 AULARIO</b>	Laboratorio y taller performativo <b>Aula 1 AULARIO</b>
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual <b>Aula 1 AULARIO</b>			
	<b>07/04</b>	<b>08/04</b>	<b>09/04</b>	<b>10/04</b>	<b>11/04</b>
16-18 horas	Música, teatro, multimedia e industria cultural /FH <b>Aula 1 AULARIO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural /SM <b>Aula 1 AULARIO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural /ADO <b>Aula 1 AULARIO</b>	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento <b>Aula 1 AULARIO</b>	<b>NO LECTIVO</b>
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual <b>Aula 1 AULARIO</b>			
	<b>21/04</b>	<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>25/04</b>
16-18 horas	<b>NO LECTIVO</b>	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /SM <b>Aula 1 AULARIO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural /ADO <b>Aula 1 AULARIO</b>	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento <b>Aula 1 AULARIO</b>	Laboratorio y taller performativo <b>Aula 1 AULARIO</b>



18:30-20:30 horas					
	<b>28/04</b>	<b>29/04</b>	<b>30/04</b>	<b>01/05</b>	<b>02/05</b>
16-18 horas	Estrategias interactivas en video para espectáculos en vivo <b>Aula 1 AULARIO</b>	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /SM <b>Aula 1 AULARIO</b>	Música, teatro, multimedia e industria cultural /FH <b>Aula 1 AULARIO</b>	<b>FESTIVO</b>	<b>NO LECTIVO</b>
18:30-20:30 horas			<b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b>		
	<b>05/05</b>	<b>06/05</b>	<b>07/05</b>	<b>08/05</b>	<b>09/05</b>
16-18 horas	Estrategias interactivas en video para espectáculos en vivo <b>Aula 1 AULARIO</b>	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /SM <b>Aula 1 AULARIO</b>		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento <b>Aula 1 AULARIO</b>	Laboratorio y taller performativo <b>Aula 1 AULARIO</b>
18:30-20:30 horas					
	<b>12/05</b>	<b>13/05</b>	<b>14/05</b>	<b>15/05</b>	<b>16/05</b>
16-18 horas	La música y el folklore en el cine /AG <b>Aula 1 AULARIO</b>	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /SM <b>Aula 1 AULARIO</b>	Estrategias interactivas en video para espectáculos en vivo <b>Aula 1 AULARIO</b>		Laboratorio y taller performativo <b>Aula 1 AULARIO</b>
18:30-20:30 horas					
	<b>19/05</b>	<b>20/05</b>	<b>21/05</b>	<b>22/05</b>	<b>23/05</b>
16-18 horas	La música y el folklore en el cine /AG <b>Aula 1 AULARIO</b>	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /SM <b>Aula 1 AULARIO</b>	Estrategias interactivas en video para espectáculos en vivo <b>Aula 1 AULARIO</b>		Laboratorio y taller performativo <b>Aula 1 AULARIO</b>
18:30-20:30 horas					
	<b>26/05</b>	<b>27/05</b>	<b>28/05</b>	<b>29/05</b>	<b>30/05</b>

16-18 horas	La música y el folklore en el cine /AG Aula 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /SM Aula 1 AULARIO	Estrategias interactivas en video para espectáculos en vivo Aula 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /EV Aula 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /EV Aula 1 AULARIO			
	<b>02/06</b>	<b>03/06</b>	<b>04/06</b>	<b>05/06</b>	<b>06/06</b>
16-18 horas	La música y el folklore en el cine /PP Aula 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine /PP Aula 1 AULARIO	La música y el folklore en el cine /PP Aula 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /EV Aula 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
	<b>09/06</b>	<b>10/06</b>	<b>11/06</b>	<b>12/06</b>	<b>13/06</b>
16-18 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /EV Aula 1 AULARIO		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /EV Aula 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo Aula 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
	<b>16/06</b>	<b>17/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>
16-18 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico /EV Aula 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo Representación teatral. Lugar por definir	Laboratorio y taller performativo Aula 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas					
	<b>23/06</b>	<b>24/06</b>	<b>25/06</b>	<b>26/06</b>	<b>27/06</b>
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					

--	--	--	--	--	--