



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Psicología de la Comunicación GR1 A 2	
9:30-10:25		Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Psicología de la Comunicación GGA A 2	
10:30-11:25	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 2 Plató Sótano	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Psicología de la Comunicación GR2 A 2
		Introducción a la Publicidad GR1 A 2			
11:30-12:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 3 Plató Sótano	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Teorías de la Comunicación GR2 A 7	Psicología de la Comunicación GGA A 2
		Introducción a la Publicidad GR2 A 2		Historia de la Cinematografía GR1 A 2	
12:30-13:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Psicología de la Comunicación GGA A 2
13:30-14:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 1 Plató Sótano	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Teorías de la Comunicación GR1 A 2	Teorías de la Comunicación GR3 A 7	Psicología de la Comunicación GR3 A 2
	Introducción a la Publicidad GR3 A 2		Historia de la Cinematografía GR3 A 4	Historia de la Cinematografía GR2 A 2	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2		Teorías de la Comunicación GGB A 2		Historia de la Cinematografía GGB A 2
16-16:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2	Introducción a la Publicidad GGB A 2	Teorías de la Comunicación GGB A 2	Teorías de la Comunicación GR4 A 2	Historia de la Cinematografía GR5 A 4
					Psicología de la Comunicación GR4 A 2
17-17:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 4 Plató Sótano	Introducción a la Publicidad GG B A 2	Teorías de la Comunicación GR5 A 2	Teorías de la Comunicación GGB A 2	Psicología de la Comunicación GGB A 2
	Introducción a la Publicidad GR5 A 2		Historia de la Cinematografía GR4 A 11		
18-18:55	Introducción a la Publicidad GGB A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 5 Plató Sótano	Historia de la Cinematografía GG B A 2	Psicología de la Comunicación GGB A 2	Psicología de la Comunicación GG B A 2
		Introducción a la Publicidad GR4 A 2			
19-19:55		Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2	Historia de la Cinematografía GG B A 2	Psicología de la Comunicación GR5 A 2	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A 6 B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A 6 B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, 6 2, 6 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Derecho Audiovisual GR 2 A 3
10:30-11:25	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3
11:30-12:25	Historia de los medios Audiovisuales GR 2 A 3	Narrativa Audiovisual GR 2 A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 1 A 3	Narrativa Audiovisual GR 3 A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3
	Estructura del mercado Audiovisual GR 1 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 1 A 4	Estructura del mercado Audiovisual GR 3 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 2 A 4	
12:30-13:25	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 3 A 3	Narrativa Audiovisual GR 1 A 3	Derecho Audiovisual GR 3 A 3
			Estructura del mercado Audiovisual GR 2 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 3 A 4	
13:30-14:25	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3		Derecho Audiovisual GR 1 A 3

GG A/B: GRUPO GRANDE A 6 B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A 6 B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, 6 2, 6 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	
16-16:55	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 5 A 4	Estructura del mercado Audiovisual GR 5 A 12	Derecho Audiovisual GGB A 3
			Narrativa Audiovisual GR 4 A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 4 A 3	
17-17:55	Historia de los medios Audiovisuales GR 4 A 3	Estructura del mercado Audiovisual GR 4 A 4	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3	Derecho Audiovisual GGB A 3
	Narrativa Audiovisual GR 5 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 5 A 3			
18-18:55	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3		Derecho Audiovisual GGB A 3	Derecho Audiovisual GR 5 A 3
19-19:55	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3		Derecho Audiovisual GR 4 A 3	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR2 A 12	Realización audiovisual GR1 A 15			
10:30-11:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 12	Realización Audiovisual GGA A 13	Programación audiovisual GR 1 A5	Programación audiovisual GR2 A5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5
11:30-12:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 12	Realización Audiovisual GGA A 13	Programación audiovisual GG A5	Programación audiovisual GG A 5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5
12:30-13:25	Realización Audiovisual GGA A 12	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5	Programación audiovisual GG A5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GR 2 A5
13:30-14:25	Realización audiovisual GR3 A 15	Realización audiovisual GR2 A15	Análisis y crítica de productos audiovisuales GR 1 A5		
	Dirección y gestión de empresas GR1 A 12	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR3 A 5			

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Postproducción y ambientación sonora GG A 13		Dirección de Fotografía GG A 5	Dirección de Arte GR 2 A 5
16-16:55	Postproducción y ambientación sonora GG A 12	Postproducción y ambientación sonora GR1 RDI 3	Dirección de Arte GG A 5	Dirección de Fotografía GG A5	Dirección de Arte GG A 5
		Dirección de Fotografía GR2 Plató Sótano			
17-17:55	Postproducción y ambientación sonora GG A 12	Postproducción y ambientación sonora GR2 RDI 3	Dirección de Arte GG A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 12	Dirección de Arte GR1 A 5
		Dirección de Fotografía GR1 Plató Sótano			
18-18:55	Realización Audiovisual GGB A 12	Dirección de Fotografía GG A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 12	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 12	Realización Audiovisual GGB A 12
19-19:55	Realización Audiovisual GGB A 12		Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR5 A 12	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR4 A 12	Realización Audiovisual GR5 A15
20-20:55	Realización Audiovisual GR4 A15				

GG A/B: GRUPO GRANDE A 6 B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A 6 B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, 6 2, 6 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25					
11:30-12:25	Cine Español GG A 7		Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR2 A 14	
12:30-13:25	Cine Español GG A 7	Cine Español GG A 4	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA GG A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA A 14	
13:30-14:25	Cine Español GR1 A 7	Cine Español GR2 A 4	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR1 A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR3 A 14	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Diseño y Realización de Videojuegos GR1 RDI 4	Técnicas de Animación Audiovisual GR2 RDI 4	Realización Documental GR 2 AULARIO 4	Realización Documental GR1 AULARIO 4
16-16:55	Técnicas de Animación Audiovisual GR1 RDI 4	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 4	Técnicas de Animación Audiovisual GG RDI 3 y RDI 4	Realización Documental GG AULARIO 4	Realización Documental GG AULARIO 4
17-17:55	Técnicas de Animación Audiovisual GG AULARIO 2	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 4	Técnicas de Animación Audiovisual GG RDI 3 y RDI 4	Realización Documental GG AULARIO 4	Creación Audiovisual GG AULARIO 4
18-18:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 7	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 13	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 2	Creación Audiovisual GG AULARIO 4	Creación Audiovisual GG AULARIO 4
19-19:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 7	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR4 A 13	Diseño y Realización de Videojuegos GR2 AULARIO 2	Creación Audiovisual GR1 RDI 3	Creación Audiovisual GR 2 RDI 3
20-20:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR5 A 7				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)