



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Pública

### Curso Académico 2024-2025

**Primer Curso**

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25		Fundamentos del periodismo GG A 13	Comunicación y Sociedad GG A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GG A 13	
10:30-11:25	Fundamentos del Periodismo GG A 13	Comunicación Política GR A11 y RDI 1	Teoría e Historia de la Publicidad GG A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GG A 13	Comunicación y Sociedad GR A 13
11:30-12:25	Fundamentos del Periodismo GG A 13		Fundamentos de la Realización Audiovisual GG A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR RDI 3	Comunicación y Sociedad GG A 13
12:30-13:25	Comunicación Política GG A 4	Comunicación Política GG A 13		Teoría e Historia de la Publicidad GG A 13	Comunicación y Sociedad GG A 13
13:30-14:25	Fundamentos del Periodismo GR RDI 4	Comunicación política GG A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GR A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG A 13	
15:30- 17:00				Introducción al Derecho	
17-18:30					
18:30-19:30	Introducción al Derecho		Alemán o Francés	Alemán o Francés	
19:30-20:30			Alemán o Francés		



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

### Curso Académico 2024-2025

### Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30-10:25		Inglés Aplicado al Turismo II GR1 - A (9:00 - 10:00)	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GG A 6		
10:30-11:25		Dirección Estratégica en Publicidad GG A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GG A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A 6	
11:30-12:25		Dirección Estratégica en Publicidad GG A 6	Inglés Aplicado al Turismo II GG - A (11:30 - 12:30)	Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A 6	
12:30-13:25		Inglés Aplicado al Turismo II GG - A (12:30 - 14:00)	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR A 6 y RDI 3	Dirección Estratégica en Publicidad GR A 6
13:30-14:25			Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GG A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GG A 6
15-15:55		Introducción a la Contabilidad GG/GR1 - B (15:30 - 16:30)	Introducción a la Contabilidad GG - B (15:30 - 16:30)	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo GG - C (15:30 - 17:00)	
16-16:55	Introducción a la Estadística GG - C (15:30 - 17:00)				
17-17:55	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo GG - C (17:00 - 18:00)		Introducción a la Contabilidad GG - B (16:30 - 17:30)	Introducción a la Estadística GG - C (17:00 - 18:00)	
18-18:55	Introducción a la Estadística GR2 - C (18:30 - 19:30)				
19-19:55	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo GR2 - C (19:30 -20:30)				
20-20:55					