



GRADO EN PERIODISMO

OFERTA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

PROFESOR	LÍNEAS	PLAZAS OFERTADAS
CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación Nuevas formas de presentación visual de la información periodística Profesión periodística y valores Medios de comunicación y sociedad	3
CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Periodismo y moda. Periodismo con perspectiva de género. Buenas prácticas en periodismo local. Medios digitales y nuevas narrativas.	6
CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento Políticas Públicas y Tercer Sector Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia Indicadores y transparencia mediática	6
CUARTERO NARANJO, Antonio	El fenómeno comunicativo de los videojuegos Plataformas audiovisuales digitales y audiencias juveniles: Twitch y Youtube El periodismo narrativo latinoamericano: el auge de la crónica Precariedad, salud mental y desigualdad en el entorno universitario	6
DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	6
FARIAS BATLLE, Pedro	Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales. Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos. Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales.	6



<p>GARCÍA BORREGO, Manuel</p>	<p>Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música</p> <p>El grado en Periodismo: prácticas, asignaturas, expectativas y satisfacción</p> <p>Las mujeres en los medios: presencia, roles y ejercicio profesional</p>	<p>6</p>
<p>GARCÍA GALINDO, Juan Antonio</p>	<p>Análisis de la actualidad internacional</p> <p>Periodismo y Unión Europea</p> <p>Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico).</p> <p>El periodismo español desde la transición política a nuestros días.</p>	<p>6</p>
<p>GÓMEZ AGUILAR, Marisol</p>	<p>Las empresas de comunicación y el mercado de la información</p> <p>Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación</p> <p>Empresa periodística</p>	<p>6</p>
<p>GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo</p>	<p>Áreas de especialización periodística</p> <p>Géneros periodísticos de opinión</p>	<p>6</p>
<p>GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia</p>	<p>Medios de comunicación y públicos minoritarios</p> <p>Igualdad de género</p> <p>Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística.</p> <p>Géneros periodísticos.</p>	<p>6</p>
<p>GUTIERREZ LOZANO, Juan Francisco</p>	<p>Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio</p> <p>Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos</p> <p>Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia</p>	<p>3</p>



Historia de la prensa
Internet y salud mental.
Residentes extranjeros y medios de comunicación

6

MÉNDEZ NIETO, Antonio

El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos
La radio informativa y comercial
El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

6

MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia

Humor y Comunicación
Cómico y Periodismo
Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación.
Documentación informativa: fact checking y verificación de datos,
contenidos falsos

6

MONEDERO MORALES, C. Rocío

Periodismo musical, música y periodismo
Autorregulación y códigos deontológicos
Periodismo, medio ambiente y migraciones
Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento
(videoclips)

4

OLMEDO SALAR, Silvia

Podcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes
sociales
Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar
mental
Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social
Cooperación internacional y comunicación

3

PALOMO TORRES, M.^a Bella

Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos
móviles
Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos
infográficos
Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos
Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y
dispositivos móviles

6



UNIVERSIDAD
PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier
DE MÁLAGA

Comunicación institucional: nuevos perfiles profesionales, planes y auditorías de comunicación

Gestión de comunicación de crisis

Estrategias de medios. Modelos de negocio y creación de empresas periodísticas

Desinformación. Estrategias desde la perspectiva de las empresas y las organizaciones

RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo J.

El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia.

6

Los programas informativos en los medios audiovisuales.

Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales.

Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín

Periodismo Internacional: corresponsales en España y en el extranjero

6

Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea

El reporterismo en los medios nativos digitales

La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, Rafael

Información de tribunales y sucesos

6

Agencias de noticias

La relación del periodista con el poder político e institucional

Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática

ROSES CAMPOS, Sergio

Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales

6

Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido

Ideología y comportamiento ético de los periodistas

Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María

Innovación editorial, social, media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red

6

Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo

Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación



<p>SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN</p>	<p>Género documental en cine y televisión y webdoc. Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión. derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización. Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información</p>	<p>6</p>
<p>TERUEL RODRÍGUEZ, Laura</p>	<p>El Periodismo político en los medios nacionales y locales Periodismo científico, medioambiental y sanitario Redes sociales y opinión pública Verificación de la información y periodismo de datos</p>	<p>6</p>
<p>TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción</p>	<p>Medios públicos, españoles e internacionales en el escenario actual. Globalización y estructura de la comunicación internacional. Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales.</p>	<p>6</p>
<p>VERA BALANZA, Teresa</p>	<p>Transparencia en la comunicación local: infoparticip@ Andalucía Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)</p>	<p>6</p>
<p>VICENTE DOMINGUEZ, Aida de</p>	<p>Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje Periodismo de viajes Periodismo de investigación Guía de expertos: fuentes de información especializada</p>	<p>6</p>