



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
OFERTA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2024-2025

	PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS
	ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política	2
		Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social	
		Relaciones Públicas 2.0 y 3.0	
	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	4
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación	
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías	
	BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca	6
		Comunicación Corporativa	
	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	5
		Arquitecturas de la Comunicación	
		Procomún y Economía de la Información en Red	
		Esfera Pública en Red	
	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes	2
		Creación de contenidos para campañas	



CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	6
	Comunicación y Relaciones Internacionales	
	Comunicación Institucional y Opinión Pública	
	Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales	
CASTILLERO OSTIO, ELIZABETH	Comunicación política	6
	Comunicación institucional	
	Protocolo y organización de eventos	
CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	6
	Comunicación institucional y política	
	Comunicación de crisis	
CASTILLO DÍAZ, ANA	Teoría de la Publicidad	4
	Historia de la Publicidad	
	Comunicación Estratégica	
CASTRO MARTINEZ, ANDREA	Comunicación estratégica	5
	Diseño y marca	
	Responsabilidad social	
CESTINO GONZÁLEZ, ESTEFANÍA	Publicidad y Relaciones públicas	1
	Cine, video y otros formatos audiovisuales	



	Redes sociales	Facultad de Ciencias de la Comunicación
		Secretaría
CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y cultura de paz	6
	Comunicación y alimentación	
	Comunicación institucional	
CRISTOFOL RODRIGUEZ, CARMEN	Comunicación y Moda	3
	Comunicación e Influencers	
	Comunicación y Semana Santa	
	Proyecto neuroarte sobre daño cerebral adquirido	
CHAMIZO SÁNCHEZ, ROCÍO	Comunicación en el sector turístico y de ocio	3
	La comunicación digital de las marcas	
	Los influencers en la comunicación de marcas	
	Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria	
FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	Comunicación Deportiva	4
	Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales	
	Desinformación	
	Comunicación Política	
GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARIA VICTORIA	Campañas de publicidad	1
	Comunicación corporativa	
	Planes de comunicación	
GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2
	Publicidad	



	Relaciones Públicas	Facultad de Ciencias de la Comunicación
		Secretaría
GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación	6
	Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos	
	Relaciones Públicas	
GARCIA LÓPEZ, MARCIAL	Creatividad Publicitaria	5
	Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales	
	Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria	
GÓMEZ DE TRAVESEDO, RUTH	Comunicación y género	2
	Comunicación social	
	Protocolo y Organización de eventos	
GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	6
	Publicidad Digital	
	Dirección de cuentas y planificación estratégica	
GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	6
	Relaciones Públicas	
	Lobby	
	Comunicación Deportiva y Big Data	
HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	6
	Marketing y Comunicación Digital	
	Comunicación Convencional y Digital	



Inteligencia Artificial	Facultad de Ciencias de la Comunicación Secretaría
LOBILLO MORA, GEMA Comunicación Deportiva Comunicación y Sostenibilidad Portavocía y Asesoramiento en Comunicación	2
MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, v	4
OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA Relaciones Públicas Comunicación Digital	2
PLAZA ROSADO, FRANCISCO Realización Audiovisual Fotografía comercial Fotografía publicitaria	3
REPISO CABALLERO, RAFAEL Comunicación Científica Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual Marca e Identidad Corporativa	3
RUIZ MORA, ISABEL MARÍA Transmedia y sostenibilidad Activismo ciudadano y comunicación estratégica La mujer en la práctica profesional de las disciplinas de la comunicación	1



SAIZ DIAZ, MARÍA JESÚS

Identidad visual y diseño

1

SÁNCHEZ GÓMEZ, FERNANDO

Redes sociales

Publicidad

Relaciones Públicas

1

SEDEÑO VALDELLOS, ANA

Nuevas formas publicitarias

Publicidad audiovisual y videoclip

2

SMOLAK LOZANO EMILIA

Comunicación Digital y Tecnologías aplicadas en comunicación

Gestión Estratégica

Comunicación y Sociedad

6

VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR

Prospectiva (tendencias) en Comunicación

Nuevos medios y formatos en Comunicación

Medios y formatos híbridos en Comunicación

6

VILLENA ALARCÓN, EDUARDO

Comunicación estratégica en el ámbito de la moda

Comunicación corporativa en entornos digitales

Comunicación estratégica en el metaverso

6