



**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE  
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS  
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)  
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Primera Fase) – Curso Académico 2024-2025**

No habiéndose presentado alegaciones a la resolución provisional de asignación de tutor/a para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **PRIMERA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

**Anexo I.** Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

**Anexo II.** Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (presentación fuera de plazo de la solicitud o con defectos de forma; falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir del día siguiente a la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 10 de marzo de 2025  
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y  
Presidenta de la Comisión de TFG

Bella Palomo



EFQM AENOR



c/ León Tolstói s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

<b>Código Seguro De Verificación</b>	6A33-3955-5550P6744-7641	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	10/03/2025 12:59:26
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/1
<b>Uri De Verificación</b>	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6A33-3955-5550P6744-7641">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6A33-3955-5550P6744-7641</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	ESTUDIANTE ASIGNADO	COTUTOR
1	CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación Nuevas formas de presentación visual de la información periodística Profesión periodística y valores Medios de comunicación y sociedad	2		
2	CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Periodismo y moda. Periodismo con perspectiva de género. Buenas prácticas en periodismo local. Medios digitales y nuevas narrativas.	3		
3	CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento Políticas Públicas y Tercer Sector Narrativas de transición ecosocial y ecodpendencia Indicadores y transparencia mediática	5		
4	DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	1		
5	GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional Periodismo y Unión Europea  Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	4		
6	GUTIERREZ LOZANO, Juan Francisco	Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia	1		
7	MÉNDEZ NIETO, Antonio	El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos La radio informativa y comercial El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI	4		
8	MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	Humor y Comunicación Cómic y Periodismo Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación, contenidos falsos	0,5		
9	MONEDERO MORALES, C. Rocío	Periodismo musical, música y periodismo Autorregulación y códigos deontológicos Periodismo, medio ambiente y migraciones Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)	0,5		
10	OLMEDO SALAR, Silvia	Podcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social Cooperación Internacional y comunicación	1		
11	PALOMO TORRES, M.ª Bella	Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos Infográficos Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles	2,5		
12	PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier	Comunicación institucional: nuevos perfiles profesionales, planes y auditorías de comunicación Gestión de comunicación de crisis Estrategias de medios. Modelos de negocio y creación de empresas periodísticas Desinformación. Estrategias desde la perspectiva de las empresas y las organizaciones	1	CARMONA MORENO Paula IONESCU, Roberta Estefanía	VEGAS GARCÍA, Lorena FORTES MARTÍNEZ, Trinidad
13	ROMO MESA, Rafael	Información de tribunales y sucesos Agencias de noticias	1		

Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática

14	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María	Innovación editorial, social, media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación	1	MELLADO BECERRA, David	
15	SUBIRES MANCERA, MARIA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc. Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión. derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización. Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información	5,5		
16	TERUEL RODRIGUEZ, Laura	El Periodismo político en los medios nacionales y locales Periodismo científico, medioambiental y sanitario Redes sociales y opinión pública Verificación de la información y periodismo de datos	1	PÉREZ GUERRERO, Laura	CANO GALINDO, Juan
17	TRAVERSEDO DE CASTILLA, Concepción	Medios públicos, españoles e internacionales en el escenario actual. Globalización y estructura de la comunicación internacional. Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales.	5		
18	VERA BALANZA, Teresa	Transparencia en la comunicación local: infoparticip@Andalucia Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)	5		
19	VICENTE DOMINGUEZ, Aida de	Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje Periodismo de viajes Periodismo de investigación Guía de expertos: fuentes de información especializada	5	FERNÁNDEZ HIDALGO, Víctor	