



**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Primera Fase) – Curso Académico 2024-2025**

No habiéndose presentado alegaciones a la resolución provisional de asignación de tutor/a para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **PRIMERA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II. Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (presentación fuera de plazo de la solicitud o con defectos de forma; falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir del día siguiente a la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 10 de marzo de 2025
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Bella Palomo



EFQM AENOR



c/ León Tolstói s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	6A33-3955-5550P6744-7641	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	10/03/2025 12:59:26
Observaciones		Página	1/1
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6A33-3955-5550P6744-7641		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
PERÍODO EXTRAORDINARIO: PRIMERA FASE

ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORÍAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2024-2025

PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	ESTUDIANTE ASIGNADO	COTUTOR
1 ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	1	GÓMEZ GIMÉNEZ, Stella	
	Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación			
	Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías			
2 CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	4		
	Comunicación y Relaciones Internacionales			
	Comunicación Institucional y Opinión Pública			
	Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales			
3 CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	2	GALINDO CHAVES, José Luis KJAERGAARD URBINA, Adrián	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, Florencio
	Comunicación institucional y política			
	Comunicación de crisis			
4 CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y cultura de paz	1	QUINTERO PEÑATE, Irene	
	Comunicación y alimentación			
	Comunicación institucional			
5 GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2		
	Publicidad			
	Relaciones Públicas			
6 PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	1		
	Fotografía comercial			
	Fotografía publicitaria			



ANEXO II GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la primera fase del período extraordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
ARANDA LÓPEZ Francisco Javier	1
ARANGUREN FLORES, Lucía	2
PONCE BARRIGA, Francisco Javier	2
MOUNJID BOUIHAT, Salma	2 y 3

Motivos de exclusión:

- 1) Estudiante no matriculado en el TFG en el curso 2024-2025.
- 2) El tutor/a no oferta plazas en la primera fase del período extraordinario
- 3) Acuerdo presentado fuera de plazo