



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Primera Fase) – Curso Académico 2024-2025**

Vistas las solicitudes presentadas de acuerdos de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **PRIMERA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II. Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (presentación fuera de plazo de la solicitud o con defectos de forma; falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del gestor de peticiones (apartado "solicitud general"), el viernes, día 7 de marzo de 2025.

En Málaga, a 3 de marzo de 2025
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Bella Palomo



EFQM AENOR



c/ León Tolstói s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	5168-526E-5871P5061-6746	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	04/03/2025 21:03:50
Observaciones		Página	1/1
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5168-526E-5871P5061-6746		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	ESTUDIANTE ASIGNADO	COTUTOR
1	CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación Nuevas formas de presentación visual de la información periodística Profesión periodística y valores Medios de comunicación y sociedad	2		
2	CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Periodismo y moda. Periodismo con perspectiva de género. Buenas prácticas en periodismo local. Medios digitales y nuevas narrativas.	3		
3	CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento Políticas Públicas y Tercer Sector Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia Indicadores y transparencia mediática	5		
4	DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	1		
5	GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional Periodismo y Unión Europea Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	4		
6	GUTIERREZ LOZANO, Juan Francisco	Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia	1		
7	MÉNDEZ NIETO, Antonio	El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos La radio informativa y comercial El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI	4		
8	MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	Humor y Comunicación Cómic y Periodismo Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación, contenidos falsos	0,5		
9	MONEDERO MORALES, C. Rocío	Periodismo musical, música y periodismo Autorregulación y códigos deontológicos Periodismo, medio ambiente y migraciones Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)	0,5		
10	OLMEDO SALAR, Silvia	Podcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social Cooperación Internacional y comunicación	1		
11	PALOMO TORRES, M.ª Bella	Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos Infográficos Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles	2,5		
12	PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier	Comunicación institucional: nuevos perfiles profesionales, planes y auditorías de comunicación Gestión de comunicación de crisis Estrategias de medios. Modelos de negocio y creación de empresas periodísticas Desinformación. Estrategias desde la perspectiva de las empresas y las organizaciones	1	CARMONA MORENO Paula IONESCU, Roberta Estefanía	VEGAS GARCÍA, Lorena FORTES MARTÍNEZ, Trinidad
13	ROMO MESA, Rafael	Información de tribunales y sucesos Agencias de noticias	1		

Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática

14	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María	Innovación editorial, social, media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación	1	MELLADO BECERRA, David	
15	SUBIRES MANCERA, MARIA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc. Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión. derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización. Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información	5,5		
16	TERUEL RODRIGUEZ, Laura	El Periodismo político en los medios nacionales y locales Periodismo científico, medioambiental y sanitario Redes sociales y opinión pública Verificación de la información y periodismo de datos	1	PÉREZ GUERRERO, Laura	CANO GALINDO, Juan
17	TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción	Medios públicos, españoles e internacionales en el escenario actual. Globalización y estructura de la comunicación internacional. Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales.	5		
18	VERA BALANZA, Teresa	Transparencia en la comunicación local: infoparticip@Andalucia Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)	5		
19	VICENTE DOMINGUEZ, Aida de	Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje Periodismo de viajes Periodismo de investigación Guía de expertos: fuentes de información especializada	5	FERNÁNDEZ HIDALGO, Víctor	