



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
PERÍODO EXTRAORDINARIO: SEGUNDA FASE

OFERTA INICIAL DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2024-2025

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE
1	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	4
		Comunicación y Relaciones Internacionales	
		Comunicación Institucional y Opinión Pública	
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales	
2	GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2
		Publicidad	
		Relaciones Públicas	
3	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	1
		Fotografía comercial	
		Fotografía publicitaria	