



RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2024-2025

No habiéndose presentado alegaciones a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II: Relación por Títulos de grado, de solicitudes **no admitidas**

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 26 de marzo de 2025
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Bella Palomo



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	3358-4261-6C6CP6645-686B	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	27/03/2025 21:42:14
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/3358-4261-6C6CP6645-686B		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
PERÍODO EXTRAORDINARIO: SEGUNDA FASE

ASIGNACION DEFINITIVA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2024-2025

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	ESTUDIANTE ASIGNADO
1	CANCEO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	4	ARANGUREN FLORES, Lucía
		Comunicación y Relaciones Internacionales		ARANO ESCUDERO, Ainhoa
		Comunicación Institucional y Opinión Pública		PONCE BARRIGA, Francisco Javier
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
2	GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2	ROMÁN GONZÁLEZ, Carolina
		Publicidad		
		Relaciones Públicas		
3	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	1	CALDERÓN BAENA, María del Pilar
		Fotografía comercial		
		Fotografía publicitaria		



ANEXO II

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la segunda fase del período extraordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
MOUNJID BOUIHAT, Salma	1

Motivos de exclusión:

- 1) Estudiante no tiene superados 168 créditos