



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2024-2025**

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Anexo II. Relación de excluidos por no cumplir con los requisitos establecidos en la normativa reguladora de los Trabajos Fin de Grado

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del gestor de peticiones de la Secretaría el día 26 de marzo de 2025: [GESTOR DE PETICIONES](#)

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 2 y 3 de abril de 2025 el acuerdo estudiante tutor/a a través del gestor de peticiones de la Secretaría: [GESTOR DE PETICIONES](#)

En Málaga, a 21 de marzo de 2025
La Decana de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Bella Palomo Torres



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	5647-6471-6946P6C30-7A69	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	21/03/2025 18:19:00
Observaciones		Página	1/1
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5647-6471-6946P6C30-7A69		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



GRADO EN PERIODISMO
PERIODO EXTRAORDINARIO : SEGUNDA FASE
ASIGNACION PROVISIONAL DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2024-2025

	PROFESOR	LINEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE	COTUTOR
2	CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Periodismo y moda. Periodismo con perspectiva de género. Buenas prácticas en periodismo local. Medios digitales y nuevas narrativas.	3		
3	CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento Políticas Públicas y Tercer Sector Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia Indicadores y transparencia mediática	5		
4	DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	1	CARRETERO HARO, María	
5	GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional Periodismo y Unión Europea Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	4		
6	GUTIÉRREZ LOZANO, Juan Francisco	Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia	1		
7	MÉNDEZ NIETO, Antonio	El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos La radio informativa y comercial El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI	4		
8	MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	Humor y Comunicación Cómic y Periodismo Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación, contenidos falsos	0,5		
9	MONEDERO MORALES, C. Rocío	Periodismo musical, música y periodismo Autorregulación y códigos deontológicos Periodismo , medio ambiente y migraciones Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)	0,5	MILLON GARCIA, Ismael	NATALIA MELENDEZ MALAVE
10	OLMEDO SALAR, Silvia	Podcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social Cooperación internacional y comunicación	1		
11	PALOMO TORRES, M.ª Bella	Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles	2,5		
13	ROMO MESA, Rafael	Información de tribunales y sucesos Agencias de noticias La relación del periodista con el poder político e institucional Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática	1		
15	SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc. Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión. derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización. Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información	5,5	GALLEGO MARQUES, María Rosa GARCÍA DE LOS RIOS, Carlos	
17	TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción	Medios públicos, españoles e internacionales en el escenario actual. Globalización y estructura de la comunicación internacional. Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales.	5		

18	VERA BALANZA, Teresa	Transparencia en la comunicación local: infoparticip@ Andalucía Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)	5		
19	VICENTE DOMINGUEZ, Aida de	Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje Periodismo de viajes Periodismo de investigación Guía de expertos: fuentes de información especializada	4		