



**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (Primera Fase) – Curso Académico 2024-2025**

Resueltas las alegaciones presentadas a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **PRIMERA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II. Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 18 de octubre de 2024
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



Código Seguro De Verificación	7535-4D74-5976P494C-4E69	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Inmaculada Postigo Gomez	Firmado	18/10/2024 12:20:50
Observaciones		Página	1/1
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/7535-4D74-5976P494C-4E69		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





ASIGNACION DEFINITIVA TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

PERIODO ORDINARIO

PRIMERA FASE

PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE	PERIODO ORDINARIO		APELLIDOS Y NOMBRE DEL COTUTOR
				TUTORIZADO	COTUTORIZADO	
ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política	2	JIMENEZ CRESPO MARIA DOLORES	X		
	Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social		LARA HERNANDEZ PATRICIA	X		
	Relaciones Públicas 2.0 y 3.0					
ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	4	LÓPEZ MONTANET FRANCISCO	X		
	Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		MARTÍN MONREAL BLAS	X		
	Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías					
BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca	6	TORRALVO SISTERNES RAUL	X		
	Comunicación Corporativa		ARCAS LEON NATALIA	X		
			ORTIZ MUÑOZ MARIA	X		
			RODRIGUEZ WOOD NOEMI	X		
			MARTÍNEZ MARÍN ALBA	X		
			ANDRÉS DELGADO ALBA	X		
CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	5	VERA GUERRERO CARMEN	X		
	Arquitecturas de la Comunicación		DAURIA ADRIAN	X		
	Procomún y Economía de la Información en Red		MOLINA MIRANDA JUAN MANUEL	X		
	Esfera Pública en Red		ELEZ PARRA ÁNGEL	X		
CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes	2	PEREZ TORRES MARTA	X		
	Creación de contenidos para campañas					



CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	6	HIGUERAS SANCHEZ IRENE	X		
	Comunicación y Relaciones Internacionales		ALONSO BERNAL RAQUEL	X		
	Comunicación Institucional y Opinión Pública					
	Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales					
CASTILLERO OSTIO, ELIZABETH	Comunicación política	6	VILARIÑO KALESARIK MARIA SOL	X		
	Comunicación institucional		SANCHEZ MARTIN-MAESTRO SARA	X		
	Protocolo y organización de eventos		NIETO JIMENEZ ANA	X		
			FERNANDEZ GARCIA ALICIA	X		
			MARTÍNEZ PÉREZ NAIARA	X		
			MAYORGA FUENTES MARIA SOFIA	X		
CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	6	SERNA FERNANDEZ CRISTINA	X		
	Comunicación institucional y política		LEON LOPEZ MARINA	X		
	Comunicación de crisis		NEVADO CORBACHO XIOMARA		X	Estefanía Cestino González
			RUBIA RAMOS MARTA		X	Estefanía Cestino González
CASTILLO DÍAZ, ANA	Teoría de la Publicidad	4	DOMÍNGUEZ CALVETE SOFÍA BELÉN	X		
	Historia de la Publicidad		FORNELL LARA ALEJANDRA	X		
	Comunicación Estratégica		BEDMAR MARTIN JUAN JOSE	X		
			ESPEJO SORT CARMEN MARIA	X		
CASTRO MARTINEZ, ANDREA	Comunicación estratégica	5	DELGADO MESA CRISTINA	X		
	Diseño y marca		MARTINEZ CARRILLO MARIA	X		
	Responsabilidad social		IRAGO MONTAÑA ALEX	X		
			DEL POZO EMO VÍCTOR	X		
			ARIZA HERNÁNDEZ NATALIA	X		
CESTINO GONZÁLEZ, ESTEFANÍA	Publicidad y Relaciones públicas	1	NEVADO CORBACHO XIOMARA		X	Antonio Castillo Esparcia
	Cine, vídeo y otros formatos audiovisuales		RUBIA RAMOS MARTA		X	Antonio Castillo Esparcia
	Redes sociales		PELÁEZ RUÍZ LORENA	X		



		JUAN RODRÍGUEZ SERGIO	X		Facultad de Ciencias de la Comunicación Secretaría	
CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y cultura de paz	6	MIRANDA MOLINA MARIA DEL MAR		X	Marcial García López
	Comunicación y alimentación		PELAEZ MORALES MARTINA		X	Marcial García López
	Comunicación institucional		ESCRIBANO LOPEZ CAROLINA		X	Marcial García López
			ZARCO MONTORO NATALIA		X	Marcial García López
			DAVILA LIMA SEIVA NAMASTE		X	Marcial García López
			DOMINGUEZ FERNANDEZ PAULA		X	Marcial García López
			TORREBLANCA SANTAMARÍA MARÍA LUISA		X	Francisco Plaza Rosado
			ZAMORA DERMILIIS CATERINA		X	Francisco Plaza Rosado
CRISTOFOL RODRIGUEZ, CARMEN	Comunicación y Moda	3	RODRIGUEZ JURADO MIRIAM		X	Eduardo Villena Alarcón
	Comunicación e Influencers		VILLALBA VAZQUEZ PAULA		X	Daniel Guerrero Navarro
	Comunicación y Semana Santa		CANALES JURADO PAULA		X	Daniel Guerrero Navarro
	Proyecto neuroarte sobre daño cerebral adquirido		GONZALEZ LOPEZ ANA		X	Daniel Guerrero Navarro
			GARCIA ORTEGA MARIA		X	Daniel Guerrero Navarro
			COLODRERO GARCIA PATRICIA		X	
			ARRIBAS CALERO CLARA		X	Eduardo Villena Alarcón
CHAMIZO SÁNCHEZ, ROCÍO	Comunicación en el sector turístico y de ocio	3	MELENDEZ CUADRA ALBA		X	
	La comunicación digital de las marcas		GARCIA GARCIA LIDIA		X	
	Los influencers en la comunicación de marcas		SANCHEZ INFANTE PAULA		X	
	Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria					
FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	Comunicación Deportiva	4	MORENTE MORENO BLANCA		X	
	Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales		SUAREZ TORRES PAULA MARIA		X	
	Desinformación		ARANDA RODRIGUEZ MARIA		X	
	Comunicación Política		PEDRAZAS CORDON MARIA ARACELI		X	
GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARIA VICTORIA	Campañas de publicidad	1	MOLINA FERNANDEZ CONCEPCION		X	
	Comunicación corporativa					
	Planes de comunicación					
GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2				



	Publicidad					
	Relaciones Públicas					
GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación	6	CALVO GARCIA CRISTINA	X		
	Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos		CABALLERO ÁNGEL LUCÍA	X		
	Relaciones Públicas					
GARCIA LÓPEZ, MARCIAL	Creatividad Publicitaria	5	MIRANDA MOLINA MARIA DEL MAR		X	Alfonso Cortés González
	Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales		PELAEZ MORALES MARTINA		X	Alfonso Cortés González
	Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria		FERNÁNDEZ UREÑA ANA	X		
			MOLINA CACERES MARTA	X		
			VILLAREJO CENTELLAS LUCÍA	X		
			ESCRIBANO LOPEZ CAROLINA		X	Alfonso Cortés González
			ZARCO MONTORO NATALIA		X	Alfonso Cortés González
			DOMINGUEZ FERNANDEZ PAULA		X	Alfonso Cortés González
			DAVILA LIMA SEIVA NAMASTE		X	Alfonso Cortés González
GÓMEZ DE TRAVESEDO, RUTH	Comunicación y género	2	TORRES GOMEZ PAULA	X		
	Comunicación social		SORO PORTELA GUADALUPE	X		
	Protocolo y Organización de eventos					
GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	6	PERDOMO PRETEL YRAYA MARIA	X		
	Publicidad Digital		GALAN GASPAS MARIA PAULA	X		
	Dirección de cuentas y planificación estratégica		VILLALBA VAZQUEZ PAULA		X	Carmen Cristófol Rodriguez
			CANALES JURADO PAULA		X	Carmen Cristófol Rodriguez
			GONZALEZ LOPEZ ANA		X	Carmen Cristófol Rodriguez
			GARCIA ORTEGA MARIA		X	Carmen Cristófol Rodriguez
GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	6	RUIZ LOPEZ ALEJANDRO	X		
	Relaciones Públicas		MONTIEL CABELLO PATRICIA	X		
	Lobby		BERLANGA MURO MARIA	X		
	Comunicación Deportiva y Big Data		RUIZ MONTES PABLO	X		
			SANCHEZ GUERRERO ALBERTO		X	Eduardo Villena Alarcón
			PEÑA MERRIGAN ELISABETH GRACE		X	Eduardo Villena Alarcón
HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	6	ZHUO ZIHAN	X		



	Marketing y Comunicación Digital		STROIU STROIU ANDREEA ELENA	X	
	Comunicación Convencional y Digital		GALVEZ LUNA AINHOA	X	
	Inteligencia Artificial		ALONSO RAMÍREZ ANA MARÍA	X	
LOBILLO MORA, GEMA	Comunicación Deportiva	2	YANA HERRERA CRISTINA GRACIELA	X	
	Comunicación y Sostenibilidad		ALMIDA GARCIA ALEJANDRO	X	
	Portavocía y Asesoramiento en Comunicación				
MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips,	4	RODRIGUEZ OCAÑA MARIA DEL CARMEN	X	
			VALENTINOV DIMITROV DIMITAR	X	
			DEL VALLE SIRER MARIA PILAR	X	
			FERNANDEZ MEDINA JAVIER	X	
OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	Relaciones Públicas	2	HERNÁNDEZ DE LA CRUZ MARÍA	X	
	Comunicación Digital		FERNANDEZ MARTINEZ PATRICIA	X	
PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	3	PEINADO FUENTES MARINA	X	
	Fotografía comercial		ZAMORA DERMILIIS CATERINA		X
	Fotografía publicitaria		TORREBLANCA SANTAMARÍA MARÍA LUISA		X
			GONZALEZ CODES MARIA DOLORES		
REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	3	MORALES ALBALADEJO SILVIA	X	
	Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		ZAMORANO JORDÁN PAULA	X	
	Marca e Identidad Corporativa				
RUIZ MORA, ISABEL MARÍA	Transmedia y sostenibilidad	1			
	Activismo ciudadano y comunicación estratégica				
	La mujer en la práctica profesional de las disciplinas de la comunicación				



SAIZ DIAZ, MARÍA JESÚS	Identidad visual y diseño	1	GONZÁLEZ CUETO MARÍA LUISA	X		
SÁNCHEZ GÓMEZ, FERNANDO	Redes sociales	1	MARTÍN VISCIDO ALICIA	X		
	Publicidad					
	Relaciones Públicas					
SEDEÑO VALDELLOS, ANA	Nuevas formas publicitarias	2	MUÑOZ GONZÁLEZ ALBA	X		
	Publicidad audiovisual y videoclip		HERNANDEZ GOMEZ MIRIAM	X		
SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital y Tecnologías aplicadas en comunicación	6	MORALES FUENTESAL PAULA	X		
	Gestión Estratégica		ESPINOSA NEGRETE ELENA JIAN	X		
	Comunicación y Sociedad		TANAU SARA	X		
VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	Prospectiva (tendencias) en Comunicación	6	QUERO DIAZ ANA MARIA	X		
	Nuevos medios y formatos en Comunicación		MONTESERIN LORENZANA VICTOR	X		
	Medios y formatos híbridos en Comunicación		FEZ RAMOS LUCIA DE	X		
			DEL VALLE FIERRO ANTONIA BELEN	X		
			BURGUEÑO BERNAL MARIA	X		
			SUÁREZ BAIZÁN ÁLVARO	X		
VILLENA ALARCÓN, EDUARDO	Comunicación estratégica en el ámbito de la moda	6	RODRIGUEZ JURADO MIRIAM		X	Carmen Cristófol Rodriguez
	Comunicación corporativa en entornos digitales		SANCHEZ GUERRERO ALBERTO		X	Sergio Guerra Heredia
	Comunicación estratégica en el metaverso		PEÑA MERRIGAN ELISABETH GRACE		X	Sergio Guerra Heredia
			SALAS ROJAS MARÍA VERÓNICA	X		
			ARRIBAS CALERO CLARA		X	Carmen Cristófol Rodriguez
			CHORAIFI SALMI SANDY AYA	X		
			MOYA GARCÍA ROSA ANA	X		
			BUENO MARTIN CLAUDIA	X		



ANEXO II

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la primera fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
KJAERSGAARD URBINA, Adrián	1
BALDERAS CARMONA, José Manuel	1

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.