



				PERIODO ORDINARIO		
				PRIMERA FASE		
PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TUTORIZADO	COTUTORIZADO	APELLIDOS Y NOMBRE DEL COTUTOR
ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política	2	JIMENEZ CRESPO MARIA DOLORES	X		
	Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social		LARA HERNANDEZ PATRICIA	X		
	Relaciones Públicas 2.0 y 3.0					
ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	4	LÓPEZ MONTANET FRANCISCO	X		
	Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación					
	Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías					
BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca	6	TORRALVO SISTERNES RAUL	X		
	Comunicación Corporativa		ARCAS LEON NATALIA	X		
			ORTIZ MUÑOZ MARIA	X		
			RODRIGUEZ WOOD NOEMI	X		
			MARTÍNEZ MARÍN ALBA	X		
			ANDRÉS DELGADO ALBA	X		
CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	5	VERA GUERRERO CARMEN	X		
	Arquitecturas de la Comunicación		DAURIA ADRIAN	X		
	Procomún y Economía de la Información en Red		MOLINA MIRANDA JUAN MANUEL	X		
	Esfera Pública en Red		ELEZ PARRA ÁNGEL	X		
CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes	2	PEREZ TORRES MARTA	X		
	Creación de contenidos para campañas					

						Facultad de Ciencias de la Comunicación Secretaría
CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	6	HIGUERAS SANCHEZ IRENE	X		
	Comunicación y Relaciones Internacionales		ALONSO BERNAL RAQUEL	X		
	Comunicación Institucional y Opinión Pública					
	Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales					
CASTILLERO OSTIO, ELIZABETH	Comunicación política	6	VILARIÑO KALESARIK MARIA SOL	X		
	Comunicación institucional		SANCHEZ MARTIN-MAESTRO SARA	X		
	Protocolo y organización de eventos		NIETO JIMENEZ ANA	X		
			FERNANDEZ GARCIA ALICIA	X		
			MARTÍNEZ PÉREZ NAIARA	X		
			MAYORGA FUENTES MARIA SOFIA	X		
CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	6	SERNA FERNANDEZ CRISTINA	X		
	Comunicación institucional y política		LEON LOPEZ MARINA	X		
	Comunicación de crisis		NEVADO CORBACHO XIOMARA		X	Estefanía Cestino González
			RUBIA RAMOS MARTA		X	Estefanía Cestino González
CASTILLO DÍAZ, ANA	Teoría de la Publicidad	4	DOMÍNGUEZ CALVETE SOFÍA BELÉN	X		
	Historia de la Publicidad		FORNELL LARA ALEJANDRA	X		
	Comunicación Estratégica		BEDMAR MARTIN JUAN JOSE	X		
			ESPEJO SORT CARMEN MARIA	X		
CASTRO MARTINEZ, ANDREA	Comunicación estratégica	5	DELGADO MESA CRISTINA	X		
	Diseño y marca		MARTINEZ CARRILLO MARIA	X		
	Responsabilidad social		IRAGO MONTAÑA ALEX	X		
			DEL POZO EMO VÍCTOR	X		
			ARIZA HERNÁNDEZ NATALIA	X		
CESTINO GONZÁLEZ, ESTEFANÍA	Publicidad y Relaciones públicas	1	NEVADO CORBACHO XIOMARA		X	Antonio Castillo Esparcia
	Cine, video y otros formatos audiovisuales		RUBIA RAMOS MARTA		X	Antonio Castillo Esparcia

[illegible]

 GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2				
	Publicidad					
	Relaciones Públicas					
GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación	6	CALVO GARCIA CRISTINA	X		
	Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos		CABALLERO ÁNGEL LUCÍA	X		
	Relaciones Públicas					
GARCIA LÓPEZ, MARCIAL	Creatividad Publicitaria	5	MIRANDA MOLINA MARIA DEL MAR		X	Alfonso Cortés González
	Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales		PELAEZ MORALES MARTINA		X	Alfonso Cortés González
	Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria		FERNÁNDEZ UREÑA ANA	X		
			MOLINA CACERES MARTA	X		
			VILLAREJO CENTELLAS LUCÍA	X		
			ESCRIBANO LOPEZ CAROLINA		X	Alfonso Cortés González
			ZARCO MONTORO NATALIA		X	Alfonso Cortés González
			DOMINGUEZ FERNANDEZ PAULA		X	Alfonso Cortés González
			DAVILA LIMA SEIVA NAMASTE		X	Alfonso Cortés González
GÓMEZ DE TRAVESEDO, RUTH	Comunicación y género	2	TORRES GOMEZ PAULA	X		
	Comunicación social		SORO PORTELA GUADALUPE	X		
	Protocolo y Organización de eventos					
GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	6	PERDOMO PRETEL YRAYA MARIA	X		
	Publicidad Digital		GALAN GASPAS MARIA PAULA	X		
	Dirección de cuentas y planificación estratégica		VILLALBA VAZQUEZ PAULA		X	Carmen Cristófol Rodríguez
			CANALES JURADO PAULA		X	Carmen Cristófol Rodríguez
			GONZALEZ LOPEZ ANA		X	Carmen Cristófol Rodríguez
			GARCIA ORTEGA MARIA		X	Carmen Cristófol Rodríguez
GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	6	RUIZ LOPEZ ALEJANDRO	X		
	Relaciones Públicas		MONTIEL CABELLO PATRICIA	X		
	Lobby		BERLANGA MURO MARIA	X		
	Comunicación Deportiva y Big Data		RUIZ MONTES PABLO	X		
			SANCHEZ GUERRERO ALBERTO		X	Eduardo Villena Alarcón
			PEÑA MERRIGAN ELISABETH GRACE		X	Eduardo Villena Alarcón

HERTOGS BIARGE, IGNACIO  UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Dirección en Publicidad Investigación	6	ZHUO ZIHAN	X		Facultad de Ciencias de la Comunicación Secretaría
	Marketing y Comunicación Digital		STROIU STROIU ANDREEA ELENA	X		
	Comunicación Convencional y Digital		GALVEZ LUNA AINHOA	X		
	Inteligencia Artificial		ALONSO RAMÍREZ ANA MARÍA	X		
LOBILLO MORA, GEMA	Comunicación Deportiva	2	YANA HERRERA CRISTINA GRACIELA	X		
	Comunicación y Sostenibilidad		ALMIDA GARCIA ALEJANDRO	X		
	Portavocía y Asesoramiento en Comunicación					
MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips,	4	RODRIGUEZ OCAÑA MARIA DEL CARMEN	X		
			VALENTINOV DIMITROV DIMITAR	X		
			DEL VALLE SIRER MARIA PILAR	X		
			FERNANDEZ MEDINA JAVIER	X		
OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	Relaciones Públicas	2	HERNÁNDEZ DE LA CRUZ MARÍA	X		
	Comunicación Digital		FERNANDEZ MARTINEZ PATRICIA	X		
PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	3	PEINADO FUENTES MARINA	X		
	Fotografía comercial		ZAMORA DERMILIIS CATERINA		X	Alfonso Cortés González
	Fotografía publicitaria		TORREBLANCA SANTAMARÍA MARÍA LUISA		X	Alfonso Cortés González
			GONZALEZ CODES MARIA DOLORES			
REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	3	MORALES ALBALADEJO SILVIA	X		
	Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		ZAMORANO JORDÁN PAULA	X		
	Marca e Identidad Corporativa					
RUIZ MORA, ISABEL MARÍA	Transmedia y sostenibilidad	1				
	Activismo ciudadano y comunicación estratégica					



	La mujer en la práctica profesional de las disciplinas de la comunicación					Facultad de Ciencias de la Comunicación Secretaría
SAIZ DIAZ, MARÍA JESÚS	Identidad visual y diseño	1	GONZÁLEZ CUETO MARÍA LUISA	X		
SÁNCHEZ GÓMEZ, FERNANDO	Redes sociales	1	MARTÍN VISCIDO ALICIA	X		
	Publicidad					
	Relaciones Públicas					
SEDEÑO VALDELLOS, ANA	Nuevas formas publicitarias	2	MUÑOZ GONZÁLEZ ALBA	X		
	Publicidad audiovisual y videoclip		HERNANDEZ GOMEZ MIRIAM	X		
SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital y Tecnologías aplicadas en comunicación	6	MORALES FUENTESAL PAULA	X		
	Gestión Estratégica		ESPINOSA NEGRETE ELENA JIAN	X		
	Comunicación y Sociedad		TANAU SARA	X		
VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	Prospectiva (tendencias) en Comunicación	6	QUERO DIAZ ANA MARIA	X		
	Nuevos medios y formatos en Comunicación		MONTESERIN LORENZANA VICTOR	X		
	Medios y formatos híbridos en Comunicación		FEZ RAMOS LUCIA DE	X		
			DEL VALLE FIERRO ANTONIA BELEN	X		
			BURGUEÑO BERNAL MARIA	X		
			SUÁREZ BAIZÁN ÁLVARO	X		
VILLENA ALARCÓN, EDUARDO	Comunicación estratégica en el ámbito de la moda	6	RODRIGUEZ JURADO MIRIAM		X	Carmen Cristófol Rodriguez
	Comunicación corporativa en entornos digitales		SANCHEZ GUERRERO ALBERTO		X	Sergio Guerra Heredia
	Comunicación estratégica en el metaverso		PEÑA MERRIGAN ELISABETH GRACE		X	Sergio Guerra Heredia
			SALAS ROJAS MARÍA VERÓNICA	X		
			ARRIBAS CALERO CLARA		X	Carmen Cristófol Rodriguez
			CHORAIFI SALMI SANDY AYA	X		
			MOYA GARCÍA ROSA ANA	X		
			BUENO MARTIN CLAUDIA	X		



ANEXO II

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la primera fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
KJAERSGAARD URBINA, Adrián	1
BALDERAS CARMONA, José Manuel	1
MARTÍN MONREAL, Blas	1

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.