



**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (SEGUNDA Fase) – Curso Académico 2024-2025**

No habiéndose recibido alegaciones a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II. Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 18 de noviembre de 2024
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 5945-5452-654FP5962-4D6C | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Maria Inmaculada Postigo Gomez | Firmado | 19/11/2024 11:42:13 |
| Observaciones | | Página | 1/1 |
| Uri De Verificación | https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5945-5452-654FP5962-4D6C | | |
| Normativa | Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015). | | |



GRADO EN PERIODISMO

PERIODO ORDINARIO : SEGUNDA FASE

ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

| PROFESOR | LÍNEAS | OFERTA SEGUNDA FASE | APELLIDOS y NOMBRE ESTUDIANTE |
|----------------------------------|--|---------------------|--|
| CABRERA GÓZALEZ, María Angeles | Innovación y desarrollo de los medios de comunicación | 2 | |
| | Nuevas formas de presentación visual de la información periodística | | |
| | Profesión periodística y valores | | |
| | Medios de comunicación y sociedad | | |
| CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA | Periodismo y moda. | 3 | |
| | Periodismo con perspectiva de género. | | |
| | Buenas prácticas en periodismo local. | | |
| | Medios digitales y nuevas narrativas. | | |
| CHAPARRO ESCUDERO, Manuel | Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento | 6 | CUESTA VERGARA CAROLINA |
| | Políticas Públicas y Tercer Sector | | |
| | Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia | | |
| | Indicadores y transparencia mediática | | |
| DE FRUTOS GARCÍA, Ruth | Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. | 1 | LEAL GONZALEZ JERONIMO |
| | Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. | | |
| | Internet, desinformación y libertad de expresión. | | |
| | | | |
| FARIAS BATLLE, Pedro | Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales. | 3,5 | ORTEGA PAYÁN MARIO JIMENEZ RIOS ALEJANDRO DIAZ CUESTA MIGUEL |
| | Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos. | | |
| | Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales. | | |
| | Credibilidad del periodismo y de los medios. | | |
| GARCÍA GALINDO, Juan Antonio | Análisis de la actualidad internacional | 5 | CONTRERAS LOPEZ ANDREA |
| | Periodismo y Unión Europea | | |
| | Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). | | |
| | El periodismo español desde la transición política a nuestros días. | | |
| GÓMEZ AGUILAR, Marisol | Las empresas de comunicación y el mercado de la información | 3 | GUERRERO GARCIA VICTOR GÓMEZ MOLINA FRANCISCO GARCIA FONSECA CARLOS ANDRES |
| | Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación | | |
| | Empresa periodística | | |
| | | | |
| GUTIERREZ LOZANO, Juan Francisco | Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio | 1 | |
| | Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos | | |
| MÉNDEZ NIETO, Antonio | Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia | | CARRION BRAVO RUBEN |
| | El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos | 5 | |
| | La radio informativa y comercial | | |
| | El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI | | |
| MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia | Humor y Comunicación | 0,5 | |
| | Cómic y Periodismo | | |
| | Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación. | | |
| | Documentación Informativa: "fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos | | |
| MONEDERO MORALES, C. Rocío | Periodismo musical, música y periodismo | 1,5 | CASTRO ALCOHOLADO ANTONIO |
| | Autorregulación y códigos deontológicos | | |
| | Periodismo , medio ambiente y migraciones | | |
| | Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips) | | |
| OLMEDO SALAR, Silvia | Podcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales | 2 | CAMACHO BLANCA PABLO |

| | | | |
|-------------------------------------|---|-----|--|
| | <p>Audio y periodismo con enoque de género, diversidad sexual y bienestar mental</p> <p>Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social</p> <p>Cooperación internacional y comunicación</p> | | |
| PALOMO TORRES, M.* Bella | <p>Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles</p> <p>Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos</p> <p>Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos</p> <p>Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles</p> | 2,5 | |
| PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier | <p>Comunicación institucional: nuevos perfiles profesionales, planes y auditorías de comunicación</p> <p>Gestión de comunicación de crisis</p> <p>Estrategias de medios. Modelos de negocio y creación de empresas periodísticas</p> <p>Desinformación. Estrategias desde la perspectiva de las empresas y las organizaciones</p> | 1 | |
| ROMO MESA, Rafael | <p>Información de tribunales y sucesos</p> <p>Agencias de noticias</p> <p>La relación del periodista con el poder político e institucional</p> <p>Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática</p> | 3 | GARCIA DE LOS RIOS CARLOS GONZÁLEZ GALLEGO ISIDRO |
| SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María | <p>Innovación editorial, social, media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red</p> <p>Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo</p> <p>Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación</p> <p>Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación</p> | 4 | ALONSO ROMAN FERNANDO GIL MORA PABLO GONZÁLEZ GONZÁLEZ DANIEL SERRANO CORTES JOSE ANTONIO |
| SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN | <p>Género documental en cine y televisión y webdoc.</p> <p>Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión.</p> <p>derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización.</p> <p>Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información</p> | 5,5 | |
| TERUEL RODRÍGUEZ, Laura | <p>El Periodismo político en los medios nacionales y locales</p> <p>Periodismo científico, medioambiental y sanitario</p> <p>Redes sociales y opinión pública</p> <p>Verificación de la información y periodismo de datos</p> | 1 | |
| TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción | <p>Medios públicos, españoles e internacionales en el escenario actual.</p> <p>Globalización y estructura de la comunicación internacional.</p> <p>Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales.</p> | 6 | FERNANDEZ COLLADO MIRIAM |
| VERA BALANZA, Teresa | <p>Transparencia en la comunicación local: infoparticip@ Andalucía</p> <p>Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción</p> <p>Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)</p> | 6 | MONTIEL PAEZ FRANCISCO |
| VICENTE DOMINGUEZ, Aida de | <p>Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje</p> <p>Periodismo de viajes</p> <p>Periodismo de investigación</p> <p>Guía de expertos: fuentes de información especializada</p> | 6 | GALVEZ ROJAS JUAN MANUEL |