



**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (SEGUNDA Fase) – Curso Académico 2024-2025**

No habiéndose recibido alegaciones a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II. Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 18 de noviembre de 2024
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



Código Seguro De Verificación	5945-5452-654FP5962-4D6C	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Inmaculada Postigo Gomez	Firmado	19/11/2024 11:42:13
Observaciones		Página	1/1
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5945-5452-654FP5962-4D6C		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

PERÍODO ORDINARIO: SEGUNDA FASE

ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

PROFESOR	LINEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	2	SORIANO OSORIO ÁLVARO RUIZ PUERTAS ALEJANDRO
	Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		
	Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías		
CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	1	TOSCANO MARTIN ANTONIO MANUEL
	Arquitecturas de la Comunicación		
	Procomún y Economía de la Información en Red		
	Esfera Pública en Red		
CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes	1	PADILLA TORRES MATEO
	Creación de contenidos para campañas		
CANCEO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	4	
	Comunicación y Relaciones Internacionales		
	Comunicación Institucional y Opinión Pública		
	Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	3	ÁGUILA ORTIGOSA MARINA
	Comunicación institucional y política		
	Comunicación de crisis		
CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y cultura de paz	2	VILLALBA RUGGIERI SERGIO
	Comunicación y alimentación		
	Comunicación institucional		
GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2	
	Publicidad		
	Relaciones Públicas		
GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación	4	MARCO MORENO CLARA CARO TORRES JAVIER MONTES GUTIERREZ EVA MORA HIDALGO ALBA
	Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos		
	Relaciones Públicas		
GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	2	MORGADO BERNABEU AITANA RAMIREZ RODRIGUEZ CARMEN
	Publicidad Digital		
	Dirección de cuentas y planificación estratégica		
GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	1	DELGADO MUÑOZ CARMEN
	Relaciones Públicas		
	Lobby		
	Comunicación Deportiva y Big Data		
HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	2	ALARCÓN RODRIGUEZ RAFAEL VARELA GALLEGO ANA BELEN
	Marketing y Comunicación Digital		
	Comunicación Convencional y Digital		
	Inteligencia Artificial		
PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	1	
	Fotografía comercial		
	Fotografía publicitaria		
REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	1	LOPEZ SERRANO MARINA
	Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual Marca e Identidad Corporativa		

	RUIZ MORA, ISABEL MARÍA	Transmedia y sostenibilidad	1
		Activismo ciudadano y comunicación estratégica	
		La mujer en la práctica profesional de las disciplinas de la comunicación	
	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital y Tecnologías aplicadas en comunicación	3
		Gestión Estratégica	MOLINA MOLEON JORGE
		Comunicación y Sociedad	DAVILA HOLGUERA VANESSA
			RUÍZ MADUEÑO ANA BELÉN



ANEXO II GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la SEGUNDA fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
CALDERÓN BAENA, María del Pilar	1

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.