

**GRADO EN PERIODISMO**  
**PERIODO ORDINARIO : SEGUNDA FASE**  
**OFERTA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN**  
**CURSO ACADÉMICO 2024-2025**

PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE
CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación	<b>2</b>
	Nuevas formas de presentación visual de la información periodística	
	Profesión periodística y valores	
	Medios de comunicación y sociedad	
CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Periodismo y moda.	<b>3</b>
	Periodismo con perspectiva de género.	
	Buenas prácticas en periodismo local.	
	Medios digitales y nuevas narrativas.	
CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento	<b>6</b>
	Políticas Públicas y Tercer Sector	
	Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia	
	Indicadores y transparencia mediática	
DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista.	<b>1</b>
	Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad.	
	Internet, desinformación y libertad de expresión.	
FARIAS BATLLE, Pedro	Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales.	<b>3,5</b>
	Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos.	
	Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales.	
	Credibilidad del periodismo y de los medios.	
GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional	<b>5</b>
	Periodismo y Unión Europea	
	Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico).	
	El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	
GÓMEZ AGUILAR, Marisol	Las empresas de comunicación y el mercado de la información	<b>3</b>
	Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación	

<p><b>GUTIERREZ LOZANO, Juan Francisco</b></p>	<p>Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio</p> <p>Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos</p> <p>Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia</p>	<p><b>1</b></p>
<p><b>MÉNDEZ NIETO, Antonio</b></p>	<p>El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos</p> <p>La radio informativa y comercial</p> <p>El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI</p>	<p><b>5</b></p>
<p><b>MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia</b></p>	<p>Humor y Comunicación</p> <p>Cómic y Periodismo</p> <p>Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación.</p> <p>Documentación Informativa: "fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos</p>	<p><b>0,5</b></p>
<p><b>MONEDERO MORALES, C. Rocío</b></p>	<p>Periodismo musical, música y periodismo</p> <p>Autorregulación y códigos deontológicos</p> <p>Periodismo , medio ambiente y migraciones</p> <p>Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)</p>	<p><b>1,5</b></p>
<p><b>OLMEDO SALAR, Silvia</b></p>	<p>Podcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales</p> <p>Audio y periodismo con enoche de género, diversidad sexual y bienestar mental</p> <p>Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social</p> <p>Cooperación internacional y comunicación</p>	<p><b>2</b></p>
<p><b>PALOMO TORRES, M.ª Bella</b></p>	<p>Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles</p> <p>Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos</p> <p>Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos</p> <p>Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles</p>	<p><b>2,5</b></p>
<p><b>PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier</b></p>	<p>Comunicación institucional: nuevos perfiles profesionales, planes y auditorías de comunicación</p>	<p><b>1</b></p>

Gestión de comunicación de crisis

Estrategias de medios. Modelos de negocio y creación de empresas periodísticas

Desinformación. Estrategias desde la perspectiva de las empresas y las organizaciones

ROMO MESA, Rafael

Información de tribunales y sucesos

Agencias de noticias

La relación del periodista con el poder político e institucional

Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática

3

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María

Innovación editorial, social, media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red

Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo

Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación

Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación

4

SUBIRES MANCERA, MARÍA  
PURIFICACIÓN

Género documental en cine y televisión y webdoc.

Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión.

derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización.

Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información

5,5

TERUEL RODRÍGUEZ, Laura

El Periodismo político en los medios nacionales y locales

Periodismo científico, medioambiental y sanitario

Redes sociales y opinión pública

Verificación de la información y periodismo de datos

1

TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción

Medios públicos, españoles e internacionales en el escenario actual.

Globalización y estructura de la comunicación internacional.

Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales.

6

VERA BALANZA, Teresa

Transparencia en la comunicación local: infoparticip@ Andalucía

Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción

Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)

6



VICENTE DOMINGUEZ, Aida de  
UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje

Periodismo de viajes

Periodismo de investigación

Guía de expertos: fuentes de información especializada

Facultad **6** Ciencias de la Comunicación  
Secretaría

