GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

PERÍODO ORDINARIO: SEGUNDA FASE

OFERTA TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE
	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	2
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación	
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías	
	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	1
		Arquitecturas de la Comunicación	
		Procomún y Economía de la Información en Red	
		Esfera Pública en Red	
	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes	1
		Creación de contenidos para campañas	
	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	4
		Comunicación y Relaciones Internacionales	
		Comunicación Institucional y Opinión Pública	
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales	
	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	3
		Comunicación institucional y política	
		Comunicación de crisis	
	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y cultura de paz	2
		Comunicación y alimentación	
		Comunicación institucional	

GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2
	Publicidad	
	Relaciones Públicas	
GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación	4
	Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos	
	Relaciones Públicas	
GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	2
	Publicidad Digital	
	Dirección de cuentas y planificación estratégica	
GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	1
	Relaciones Públicas	
	Lobby	
	Comunicación Deportiva y Big Data	
HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	2
	Marketing y Comunicación Digital	
	Comunicación Convencional y Digital	
	Inteligencia Artificial	
PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	1
	Fotografía comercial	
	Fotografía publicitaria	

	REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	1
		Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual	
		Marca e Identidad Corporativa	
	RUIZ MORA, ISABEL MARÍA	Transmedia y sostenibilidad	1
		Activismo ciudadano y comunicación estratégica	
		La mujer en la práctica profesional de las disciplinas de la comunicación	
	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital y Tecnologías aplicadas en comunicación	3
		Gestión Estratégica	
		Comunicación y Sociedad	