



RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2024-2025

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Anexo II. Relación de solicitudes de asignación no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (número de créditos superados inferior al establecido en la normativa de TFG para cada Título de Grado, oferta de tutorización no disponible).

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del GESTOR DE PETICIONES (apartado SOLICITUD GENERAL) los días 15 y 18 de noviembre de 2024.

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 25 y 26 de noviembre de 2024 el acuerdo estudiante tutor/a a través GESTOR DE PETICIONES (apartado SOLICITUD GENERAL)

En Málaga, a 11 de noviembre de 2024
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	3543-4A44-4248P4F71-3877	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Inmaculada Postigo Gomez	Firmado	11/11/2024 12:03:24
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/3543-4A44-4248P4F71-3877		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

PERÍODO ORDINARIO: SEGUNDA FASE

ASIGNACIÓN PROVISIONAL DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2024-2025

	PROFESOR	LINEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	2	SORIANO OSORIO ÁLVARO RUIZ PUERTAS ALEJANDRO
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías		
	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	1	TOSCANO MARTIN ANTONIO MANUEL
		Arquitecturas de la Comunicación		
		Procomún y Economía de la Información en Red		
		Esfera Pública en Red		
	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes	1	PADILLA TORRES MATEO
		Creación de contenidos para campañas		
	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	4	
		Comunicación y Relaciones Internacionales		
		Comunicación Institucional y Opinión Pública		
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	3	ÁGUILA ORTIGOSA MARINA
		Comunicación institucional y política		
		Comunicación de crisis		
	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y cultura de paz	2	VILLALBA RUGGIERI SERGIO
		Comunicación y alimentación		
		Comunicación institucional		
	GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	2	
		Publicidad		
		Relaciones Públicas		
	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación	4	MARCO MORENO CLARA CARO TORRES JAVIER MONTES GUTIERREZ EVA MORA HIDALGO ALBA
		Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos		
		Relaciones Públicas		
	GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	2	MORGADO BERNABEU AITANA RAMIREZ RODRIGUEZ CARMEN
		Publicidad Digital		
		Dirección de cuentas y planificación estratégica		
	GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	1	DELGADO MUÑOZ CARMEN
		Relaciones Públicas		
		Lobby		
		Comunicación Deportiva y Big Data		
	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	2	ALARCÓN RODRIGUEZ RAFAEL VARELA GALLEGU ANA BELEN
		Marketing y Comunicación Digital		
		Comunicación Convencional y Digital		
		Inteligencia Artificial		
	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Realización Audiovisual	1	
		Fotografía comercial		
		Fotografía publicitaria		
	REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	1	LOPEZ SERRANO MARINA
		Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		
		Marca e Identidad Corporativa		

	RUIZ MORA, ISABEL MARÍA	Transmedia y sostenibilidad	1	
		Activismo ciudadano y comunicación estratégica		
		La mujer en la práctica profesional de las disciplinas de la comunicación		
	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital y Tecnologías aplicadas en comunicación	3	MOLINA MOLEON JORGE
		Gestión Estratégica		DAVILA HOLGUERA VANESSA
		Comunicación y Sociedad		RUÍZ MADUEÑO ANA BELÉN



ANEXO II

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la SEGUNDA fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
CALDERÓN BAENA, María del Pilar	1

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.