



RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE SOLICITUDES DE ACUERDOS DE  
TUTORIZACIÓN/LÍNEAS ESPECIALIZADAS PARA LA ASIGNATURA DE  
TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)  
PERIODO EXTRAORDINARIO  
Curso Académico 2024-2025

Vista las solicitudes de tutorización presentadas para la asignatura TFM del **Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**, correspondientes al presente curso académico 2024-2025 (período extraordinario); el Decanato **RESUELVE** publicar la **ASIGNACIÓN PROVISIONAL** de solicitudes admitidas y no admitidas que se relacionan junto a este escrito.

*Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del gestor de peticiones: <https://gp.uma.es/secretarias/> (apartado "solicitud general") dentro de período de alegaciones (día 14 de febrero de 2025)*

En Málaga, a 10 de febrero de 2025  
LA DECANA

Bella Palomo



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	3941-6278-7752P4861-7946	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	10/02/2025 22:29:14	
Observaciones		Página	1/1	
Uri De Verificación	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/3941-6278-7752P4861-7946">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/3941-6278-7752P4861-7946</a>			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

**MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN****PERÍODO EXTRAORDINARIO**

ASIGNACIÓN PROVISIONAL DE TUTORES/AS y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN - CURSO ACADÉMICO 2024-2025

	PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE PLAZAS OFERTADAS	ESTUDIANTE ASIGNADO
1	CORTÉS GONZÁLEZ, Alfonso	Liderazgo y Comunicación Comunicación y alimentación	3	ROJAS GUEPUD JAIRO CARO BALLESTEROS CARMELA
2	CANCELO SAN MARTÍN, Mercedes	Comunicación en entes estatales. Organizaciones y nuevas tecnologías. Gestión de Crisis.	2	BELENKOVA ELIZAVETA GALAN PACHECO SANDRA
3	CASTILLO ESPARCIA, Antonio	Comunicación política Comunicación en organizaciones sociales	3	COSSIO TELLEZ ANGELICA MARIA PAREDES MARTINEZ RENATO ANDRES SALGADO CALDERON JULIANA ELIZABETH
4	GARCÍA LÓPEZ Marcial	Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad	2	LARIOS LINARES INDRA CAMILA JIMENEZ ZAPATA JOSE ORACENES ADRIAN GABRIEL
5	JORGE ALONSO, Ana	Comunicación y género Política económica de la comunicación con perspectiva de género	1	TOPALI SINAN
6	CHAMIZO SÁNCHEZ, Rocio	Fundraising y Crowdfundind Comunicación turística Comunicación digital, redes sociales e influencer	1	FLORES TORRICO MARIA VICTORIA