



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE SOLICITUDES DE ACUERDOS DE
TUTORIZACIÓN/LÍNEAS ESPECIALIZADAS PARA LA ASIGNATURA DE
TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)
PERIODO EXTRAORDINARIO
Curso Académico 2024-2025**

Vista las solicitudes de tutorización presentadas para la asignatura TFM del **Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa**, correspondientes al presente curso académico 2024-2025 (período extraordinario); el Decanato **RESUELVE** publicar la **ASIGNACIÓN PROVISIONAL** de solicitudes admitidas y no admitidas que se relacionan junto a este escrito.

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del gestor de peticiones: <https://gp.uma.es/secretarias/> - (apartado "solicitud general") dentro de período de alegaciones (día 14 de febrero de 2025)

En Málaga, a 10 de febrero de 2025
LA DECANA

Bella Palomo



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	6D61-4B34-4579P6841-4975	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	10/02/2025 22:29:16
Observaciones		Página	1/1
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6D61-4B34-4579P6841-4975		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA
PROFESIONAL EN EUROPA
PERÍODO EXTRAORDINARIO**

**ASIGNACIÓN PROVISIONAL DE TUTORES y LÍNEAS ESPECIALIZADAS
Curso Académico 2024-2025**

	PROFESOR	LÍNEAS	NRO. PLAZAS A OFERTAR	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1	CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Mercados de la Comunicación y tendencias de cambio en los consumos mediáticos. Estrategias de integración: periodismo digital y redes sociales	2	
	CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL	Políticas públicas audiovisuales Comunicación, información y decolonialidad. Conflictos del pensamiento desarrollista	1	SANTAMARÍA MANCERA, LAURA CATALINA
2	DE FRUTOS GARCÍA, RUTH	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	1	
3	FARIAS BATLLE, PEDRO	Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental	2	
4	GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO	Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual	1	
5	GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO JOSÉ	Información y redes sociales Áreas de especialización periodística	2	
6	GONZÁLEZ CORTÉS, M ^a EUGENIA	Géneros informativos e interpretativos Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales.	2	
7	GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO	Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en televisión	2	
8	LÓPEZ ROMERO, LAURA	Ciudadanía y competencia mediática Internet y salud mental	2	
9	MÉNDEZ NIETO, ANTONIO	El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo	2	
10	MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO	Cultura, música y medios de comunicación Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal	2	
11	OLMEDO SALAR, SILVIA	Periodismo sonoro y nuevas plataformas audiovisuales Comunicación, cooperación internacional y derechos humanos y de la tierra	1	
12	PALOMO TORRES, M ^a BELLA	Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos Periodismo y audiencias activas: Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación	2	
13	PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística Comunicación de crisis. La epidemia de las noticias falsas	2	
14	RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN	La investigación y nuevas narrativas en información en internet Los géneros interpretativos y de opinión en internet	2	
15	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA	Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red Modelos y enfoques innovadores de investigación online y su aplicación en comunicación	1	
16	SUBIRES MANCERA, MARIA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc Archivos audiovisuales y memoria colectiva	2	
17	VERA BALANZA, M ^a TERESA	Estudios de género y periodismo social Genealogías femininas en el pensamiento comunicativo europeo	2	