



**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE SOLICITUDES DE ACUERDOS DE  
TUTORIZACIÓN/LÍNEAS ESPECIALIZADAS PARA LA ASIGNATURA DE  
TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)  
PERIODO EXTRAORDINARIO  
Curso Académico 2024-2025**

Vistas las alegaciones presentadas a la resolución provisional de asignación de tutorización para la asignatura TFM del **Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**, correspondientes al presente curso académico 2024-2025 (período extraordinario); el Decanato **RESUELVE** publicar la **ASIGNACIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas que se relacionan junto a este escrito.

Contra la presente resolución, que no agota vía administrativa, puede Vd. interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a la recepción de esta notificación.

En Málaga, a 19 de febrero de 2025  
LA DECANA

Bella Palomo



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

<b>Código Seguro De Verificación</b>	5742-4A4D-5148P6231-4877	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	20/02/2025 13:39:43	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/1	
<b>Uri De Verificación</b>	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5742-4A4D-5148P6231-4877">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5742-4A4D-5148P6231-4877</a>			
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

## MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

## PERÍODO EXTRAORDINARIO

ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORES/AS y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN - CURSO ACADÉMICO 2024-2025

PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE PLAZAS OFERTADAS	ESTUDIANTE ASIGNADO
CORTÉS GONZÁLEZ, Alfonso	Liderazgo y Comunicación Comunicación y alimentación	3	ROJAS GUEPUD JAIRO CARO BALLESTEROS CARMELA
CANCELO SAN MARTÍN, Mercedes	Comunicación en entes estatales. Organizaciones y nuevas tecnologías. Gestión de Crisis.	2	BELENKOVA ELIZAVETA GALAN PACHECO SANDRA
CASTILLO ESPARCIA, Antonio	Comunicación política Comunicación en organizaciones sociales	3	COSSIO TELLEZ ANGELICA MARIA PAREDES MARTINEZ RENATO ANDRES SALGADO CALDERON JULIANA ELIZABETH
GARCÍA LÓPEZ Marcial	Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad	2	LARIOS LINARES INDRA CAMILA JIMENEZ ZAPATA JOSE ORACENES ADRIAN GABRIEL
JORGE ALONSO, Ana	Comunicación y género Política económica de la comunicación con perspectiva de género	1	TOPALI SINAN
CHAMIZO SÁNCHEZ, Rocio	Fundraising y Crowdfundind Comunicación turística Comunicación digital, redes sociales e influencer	1	FLORES TORRICO MARIA VICTORIA



## ANEXO II MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

### Solicitudes de acuerdo no admitidas

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
HERNÁNDEZ GONZALEZ, Viviana	1

Motivos de exclusión:

- 1) Solicitud presentada fuera de plazo