RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE SOLICITUDES DE ACUERDOS DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS ESPECIALIZADAS PARA LA ASIGNATURA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)
PERIODO ORDINARIO
Curso Académico 2024-2025

Vista las solicitudes de tutorización presentadas para la asignatura TFM del **Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**, correspondientes al presente curso académico 2024-2025 (período ordinario); el Decanato **RESUELVE** publicar la **ASIGNACIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas y no admitidas que se relacionan junto a este escrito.

Contra la presente resolución, que no agota vía administrativa, puede Vd. interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a la recepción de esta notificación.

En Málaga, a 19 de diciembre de 2024
LA DECANA

Inmaculada Postigo Gómez

c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	6144-4831-4C37P6149-5866	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Inmaculada Postigo Gomez	Firmado	18/12/2024 10:46:48
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6144-4831-4C37P6149-5866		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

PERÍODO ORDINARIO

ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORES/AS y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN - CURSO ACADÉMICO 2024-2025

PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE PLAZAS OFERTADAS	ESTUDIANTE ASIGNADO
HERAS PEDROSA Carlos de las	Comunicación y turismo Comunicación y salud	2	MADIA NAYLA MACARENA MATAMALA SILVA IGNACIO
CORTÉS GONZÁLEZ, Alfonso	Liderazgo y Comunicación Comunicación y alimentación	3	
POSTIGO GÓMEZ, Inmaculada	Feminismo y comunicación Cooperación, movimientos sociales y derechos humanos con perspectiva de género	2	LONDOÑO MENDOZA OLARIS ANDREA MARCIONNI PAVIOLO LAUTARO LIGHUEN
RUIZ MORA, Isabel	Activismo ciudadano y relaciones públicas Transmedia, sostenibilidad y comunicación	1	RAMIREZ JULIA KARLA
CASTILLO DÍAZ, Ana	Comunicación estratégica empresarial Comunicación estratégica institucional	3	CERON MOSQUERA ANGIE TATIANA LINARES INCA STEFANY REBECA PEREZ VARGAS THAIS MASSIEL
BECERRA MUÑOZ, Elena	Comunicación Corporativa e imagen de Marca Comunicación y salud	2	CABAS ORTEGA LUCÍA GALLARDO MONTIEL JAVIER
ALMANSA MARTÍNEZ, Ana	Comunicación política, ciberpolítica y participación ciudadana Dirección de comunicación, comunicación institucional, relaciones públicas	3	PASQUALIS LIZA ROJAS DE LA RUBIA ALICIA MORENO ALONSO ÁLVARO
FERNÁNDEZ TORRES, María Jesús	Comunicación deportiva Desinformación: impacto y nuevos retos en la comunicación	1	CAPITOLINO CHUZEVILLE CHLOÉ CELINE
LOBILLO MORA, Gema	Redes sociales y nuevas tecnologías en las organizaciones deportivas y políticas. Comunicación y sostenibilidad.	1	RAMÍREZ OJEA IRENE
CANCELO SAN MARTÍN, Mercedes	Comunicación en entes estatales. Organizaciones y nuevas tecnologías. Gestión de Crisis.	3	VERA BAREIRO SOFIA GUADALUPE
CASTILLO ESPARCIA, Antonio	Comunicación política Comunicación en organizaciones sociales	3	
GOMEZ DE TRAVESEDO, Ruth	Comunicación social Comunicación y género	1	ANDRADE MONCAYO DANIEL FERNANDO
GARCÍA LÓPEZ Marcial	Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad	3	RODRIGUEZ CRUZ ODET
JORGE ALONSO, Ana	Comunicación y género Política económica de la comunicación con perspectiva de género	3	LEYVA YEPES VALERIA MARTIN HURTADO LUCIA JESUS
CHAMIZO SÁNCHEZ, Rocío	Fundraising y Crowdfundind Comunicación turística Comunicación digital, redes sociales e influencer	2	OSORIO MONROY MARIA GABRIELA
OLIVEIRA DOS SANTOS, Andrea	Comunicación estratégica institucional Comunicación digital	1	CARPIO FRIXONE ROSSANA