RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE SOLICITUDES DE ACUERDOS DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS ESPECIALIZADAS PARA LA ASIGNATURA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)
PERIODO ORDINARIO
Curso Académico 2024-2025

Vista las solicitudes de tutorización presentadas para la asignatura TFM del **Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa**, correspondientes al presente curso académico 2024-2025 (período ordinario); el Decanato **RESUELVE** publicar la **ASIGNACIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas y no admitidas que se relacionan junto a este escrito.

Contra la presente resolución, que no agota vía administrativa, puede Vd. interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a la recepción de esta notificación.

En Málaga, a 19 de diciembre de 2024
LA DECANA

Inmaculada Postigo Gómez

c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	7447-4E46-5876P6457-4E39	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Inmaculada Postigo Gomez	Firmado	18/12/2024 10:46:52
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/7447-4E46-5876P6457-4E39		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

PERÍODO ORDINARIO

ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORES y LÍNEAS ESPECIALIZADAS

Curso Académico 2024-2025

PROFESOR	LÍNEAS	NRO. PLAZAS A OFERTAR	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
CABRERA GONZÁLEZ, Mª ÁNGELES	Interactividad y comportamientos de las audiencias Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos.	2	PRADO VIQUE YOSI ESTEBAN FERRER ARJONA GUADALUPE
CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Mercados de la Comunicación y tendencias de cambio en los consumos mediáticos. Estrategias de integración: periodismo digital y redes sociales	2	
CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL	Políticas públicas audiovisuales Comunicación, información y decolonialidad. Conflictos del pensamiento desarrollista	1	MARTÍN MARTÍN FABIO
DE FRUTOS GARCÍA, RUTH	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	2	LUMBRERAS TRUJILLO ZYANYA MICHELIN
FARIAS BATLLE, PEDRO	Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa Rutinas informativas de los jóvenes españoles:formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental	2	
GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO	Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual	1	
GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO JOSÉ	Información y redes sociales Áreas de especialización periodística	2	
GONZÁLEZ CORTÉS, Mª EUGENIA	Géneros informativos e interpretativos Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales.	2	
GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO	Formatos televisivos:evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en televisión	2	
LÓPEZ ROMERO, LAURA	Ciudadanía y competencia mediática Internet y salud mental	2	
MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA	Recursos, difusión y visibilidad de la investigación en Comunicación Verificación de noticias falsas y bulos y "fact-checking"	1	FERNÁNDEZ TORRES MARÍA JOSÉ DE GÁLVEZ MONTAÑEZ ÁNGELA
MÉNDEZ NIETO, ANTONIO	El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo	2	
MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO	Cultura, música y medios de comunicación Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal	2	
OLMEDO SALAR, SILVIA	Periodismo sonoro y nuevas plataformas audiovisuales Comunicación, cooperación internacional y derechos humanos y de la tierra	2	MORENO SÁNCHEZ SONIA
PALOMO TORRES, Mª BELLA	Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos Periodismo y audiencias activas : Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación	2	
PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística Comunicación de crisis. La epidemia de las noticias falsas	2	
RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN	La investigación y nuevas narrativas en información en internet Los géneros interpretativos y de opinión en internet	2	
SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA	Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red Modelos y enfoques innovadores de investigación online y su aplicación en comunicación	2	PRECIADO DIONISIO AITANA
SUBIRES MANCERA, MARIA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc Archivos audiovisuales y memoria colectiva	2	
TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA	Desinformación, verificación y periodismo de datos Nuevos modelos y narrativas de la información en internet	2	NADALES MENGÍBAR ROCÍO BELÉN PÉREZ MARTÍNEZ MARÍA DEL CARMEN
VERA BALANZA, Mª TERESA	Estudios de género y periodismo social Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo	2	