



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE SOLICITUDES DE ACUERDOS DE  
TUTORIZACIÓN/LÍNEAS ESPECIALIZADAS PARA LA ASIGNATURA DE  
TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)  
PERIODO ORDINARIO  
Curso Académico 2024-2025**

Vista las solicitudes de tutorización presentadas para la asignatura TFM del **Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa**, correspondientes al presente curso académico 2024-2025 (período ordinario); el Decanato **RESUELVE** publicar la **ASIGNACIÓN PROVISIONAL** de solicitudes admitidas y no admitidas que se relacionan junto a este escrito.

***Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través a través de la sede electrónica de la Universidad de Málaga, el martes, día 17 de diciembre de 2024.***

En Málaga, a 12 de diciembre de 2024  
LA DECANA

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

<b>Código Seguro De Verificación</b>	6558-7447-6849P6A66-756B	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Maria Inmaculada Postigo Gomez	Firmado	12/12/2024 13:52:56	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/1	
<b>Uri De Verificación</b>	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6558-7447-6849P6A66-756B">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6558-7447-6849P6A66-756B</a>			
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			



**MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y  
PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA**

**ASIGNACIÓN PROVISIONAL DE TUTORES y LÍNEAS ESPECIALIZADAS  
Curso Académico 2024-2025**

PROFESOR	LÍNEAS	NRO. PLAZAS A OFERTAR	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
CABRERA GONZÁLEZ, M <sup>a</sup> ÁNGELES	Interactividad y comportamientos de las audiencias Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos.	2	PRADO VIQUE YOSI ESTEBAN FERRER ARJONA GUADALUPE
CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Mercados de la Comunicación y tendencias de cambio en los consumos mediáticos. Estrategias de integración: periodismo digital y redes sociales	2	
CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL	Políticas públicas audiovisuales Comunicación, información y decolonialidad. Conflictos del pensamiento desarrollista	1	MARTÍN MARTÍN FABIO
DE FRUTOS GARCÍA, RUTH	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	2	LUMBRERAS TRUJILLO ZYANYA MICHELIN
FARIAS BATLLE, PEDRO	Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental	2	
GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO	Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual	1	
GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO JOSÉ	Información y redes sociales Áreas de especialización periodística	2	
GONZÁLEZ CORTÉS, M <sup>a</sup> EUGENIA	Géneros informativos e interpretativos Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales.	2	
GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO	Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en televisión	2	
LÓPEZ ROMERO, LAURA	Ciudadanía y competencia mediática Internet y salud mental	2	
MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA	Recursos, difusión y visibilidad de la investigación en Comunicación Verificación de noticias falsas y bulos y "fact-checking"	1	FERNÁNDEZ TORRES MARÍA JOSÉ
MÉNDEZ NIETO, ANTONIO	El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo	2	
MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO	Cultura, música y medios de comunicación Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal	2	
OLMEDO SALAR, SILVIA	Periodismo sonoro y nuevas plataformas audiovisuales Comunicación, cooperación internacional y derechos humanos y de la tierra	2	MORENO SÁNCHEZ SONIA
PALOMO TORRES, M <sup>a</sup> BELLA	Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos Periodismo y audiencias activas : Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación	2	
PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística Comunicación de crisis. La epidemia de las noticias falsas	2	
RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN	La investigación y nuevas narrativas en información en internet Los géneros interpretativos y de opinión en internet	2	
SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA	Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red Modelos y enfoques innovadores de investigación online y su aplicación en comunicación	2	PRECIADO DIONISIO AITANA
SUBIRES MANCERA, MARIA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc Archivos audiovisuales y memoria colectiva	2	
TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA	Desinformación, verificación y periodismo de datos Nuevos modelos y narrativas de la información en internet	2	NADALES MENGIBAR ROCÍO BELÉN PEREZ MARTÍNEZ MARIA DEL CARMEN
VERA BALANZA, M <sup>a</sup> TERESA	Estudios de género y periodismo social Genealogías feministas en el pensamiento comunicativo europeo	2	



## ANEXO II

# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS, AUDIENCIAS y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

### PERÍODO ORDINARIO

#### Solicitudes de acuerdo no admitidas

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
DE GALVEZ MONTAÑEZ, Ángela	1

**Motivos de exclusión:**

- 1) La solicitud ha sido presentada fuera de plazo.