



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS
(CURSO ACADÉMICO 2026-2027)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	09/11/26
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	10/11/26
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	11/11/26
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	12/11/26
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	13/11/26
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	16/11/26
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/11/26
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	18/11/26
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/11/26
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	20/11/26
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	09/11/26
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	10/11/26
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	11/11/26
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	12/11/26
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	13/11/26
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	16/11/26
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	17/11/26
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/11/26
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	19/11/26
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	20/11/26
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	09/11/26
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	10/11/26
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	11/11/26
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	12/11/26
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	16/11/26
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	17/11/26
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	18/11/26
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	19/11/26
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	20/11/26
3ºOpt.	DISEÑO WEB	09/11/26
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	10/11/26
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	11/11/26
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	12/11/26
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	13/11/26
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	16/11/26
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	17/11/26
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	18/11/26

Tel.: 952 13 29 11 | deccomunicacion@uma.es | Calle León Tolstói, 4, 29010 Málaga





4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	19/11/26
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	20/11/26
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	09/11/26
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	10/11/26
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	11/11/26
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	12/11/26
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	13/11/26
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	16/11/26
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	17/11/26
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	18/11/26
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	19/11/26

Tel.: 952 13 29 11 | deccomunicacion@uma.es | Calle León Tolstói, 4, 29010 Málaga



EFQM AENOR



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



T de
Transparente