



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES

(CURSO ACADÉMICO 2026-2027)

DOBLE GRADO EN TURISMO + GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	12/03/27
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	15/03/27
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	16/03/27
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	17/03/27
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	18/03/27
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/03/27
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	23/03/27
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/03/27
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	25/03/27
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	12/03/27
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	15/03/27
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	16/03/27
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	18/03/27
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/03/27
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	22/03/27
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	24/03/27
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	25/03/27
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	15/03/27
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	16/03/27
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	17/03/27
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	17/03/27

GRADO EN TURISMO				
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE				
CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO	04/11/26	09:00	
2º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	06/11/26	09:00	
2º	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	03/11/26	09:00	
2º	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	13/11/26	09:00	
2º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	13/11/26	12:00	
3º	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	05/11/26	09:00	
3º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	10/11/26	09:00	
3º	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	04/11/26	12:00	
3º	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	12/11/26	12:00	
4º	GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	09/11/26	11:00	
4º	MARKETING TURÍSTICO	06/11/26	12:00	
4º	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	03/11/26	09:00	





5º	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	03/11/26	12:00	
5º	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	10/11/26	12:00	

GRADO EN TURISMO				
ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE				
CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	03/11/26	09:00	
1º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	04/11/26	09:00	
1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	12/11/26	09:00	
2º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	10/11/26	09:00	
2º	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	03/11/26	09:00	
2º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	05/11/26	09:00	
2º	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	13/11/26	09:00	
3º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	11/11/26	09:00	
3º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	13/11/26	09:00	
3º	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	09/11/26	09:00	
4º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	03/11/26	16:00	
4º	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	12/11/26	12:00	
4º	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	04/11/26	12:00	
4º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	10/11/26	12:00	
4º	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	04/11/26	12:00	