



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2025-2026) GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	07/06/27	09:30
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	09/06/27	09:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	11/06/27	09:30
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	15/06/27	09:30
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	18/06/27	09:30
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	08/06/27	12:00
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	10/06/27	09:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	14/06/27	12:00
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	16/06/27	12:00
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	18/06/27	12:00
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	14/06/27	12:00
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	07/06/27	09:30
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	08/06/27	12:00
3º Opt.	DISEÑO WEB	09/06/27	09:30
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	10/06/27	09:30
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	11/06/27	09:30
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	16/06/27	09:30
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17/06/27	09:30
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	18/06/27	12:00
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	07/06/27	09:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	08/06/27	16:00
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	10/06/27	12:00
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	14/06/27	12:00
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	16/06/27	12:00
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	18/06/27	12:00