



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2026-2027) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	28/06/27	09:30
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	30/06/27	09:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	02/07/27	09:30
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	05/07/27	09:30
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	07/07/27	09:30
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	28/06/27	12:00
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	30/06/27	09:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	02/07/27	12:00
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	05/07/27	12:00
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	07/07/27	12:00
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. CREACIÓN Y ANÁLISIS	28/06/27	12:00
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	29/06/27	12:00
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	30/06/27	12:00
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	01/07/27	12:00
3ºOpt.	DISEÑO WEB	02/07/27	09:30
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	05/07/27	09:30
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	07/07/27	12:00
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	08/07/27	09:30
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	09/07/27	09:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	29/06/27	09:30
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	01/07/27	12:00
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	05/07/27	12:00
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	06/07/27	09:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	07/07/27	12:00
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	09/07/27	12:00