



CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2025-2026) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	12/01/26	16:00	6-7-8-9
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	14/01/26	16:00	1-2-3-4
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	16/01/26	16:00	6-7-8-9
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	23/01/26	12:00	4-5-6-7
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/01/26	09:30	1-2-3-4
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	19/01/26	16:00	6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	16/01/26	12:00	12
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	13/01/26	12:00	6-7-8-9
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	23/01/26	16:00	RDI1-RDI2- RDI3-RDI4
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	21/01/26	09:30	RDI1-RDI2- RDI3-RDI4
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	12/01/26	12:00	6-7-8-9
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	19/01/26	16:00	1-2-3-5
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	16/01/26	09:30	RDI1-RDI2- RDI3-RDI4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	14/01/26	16:00	13
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	21/01/26	16:00	11-12
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	23/01/26	16:00	1-2
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	20/01/26	12:00	6-7
4º	COMUNICACIÓN EN ONG Y MOVIMIENTOS SOCIALES	14/01/26	16:00	6-7-8-9
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	16/01/26	16:00	11-12-13-14
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	19/01/26	12:00	5-6-7-11
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	21/01/26	16:00	1-2-3-4
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	23/01/26	16:00	AULARIO 2
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	12/01/26	16:00	2-3