



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

DOBLE GRADO EN TURISMO + GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS				
CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	12/01/26	16:00	
1º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	19/01/26	16:00	
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	16/01/26	16:00	
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	23/01/26	12:00	
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/01/26	9:30	
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMON PUBLICA	16/01/26	12:00	
2º	DIRECCION ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	13/01/26	12:00	
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	21/01/26	9:30	
3ª	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	16/01/26	09:30	
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	19/01/26	12:00	

GRADO EN TURISMO				
CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	20/01/26	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
2º	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	07/01/26	09:00	Aulas INF 1.20 y 1.21
2º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	07/01/26	12:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
2º	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL	13/01/26	09:00	Aulas de la 1ª planta
2º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	14/01/26	09:00	Aulas de la 1ª planta
3º	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	09/01/26	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
3º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	08/01/26	09:00	Aulas de la 1ª planta
3º	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	19/01/26	12:00	Aulas de la 1ª planta
3º	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	14/01/26	12:00	Aulas de la 1ª planta



EFQM AENOR



COMUNICACIÓN RESPONSABLE



T de Transparente