



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS				
CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	08/06/26	9:30	
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	10/06/26	9:30	
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	12/06/26	9:30	
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	16/06/26	9:30	
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/26	9:30	
2º	COMUNICACION, DERECHOS HUMANOS...	09/06/26	12:00	
2º	DIRECCIÓN ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD	15/06/26	12:00	
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	17/06/26	12:00	
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	15/06/26	12:00	
3º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	19/06/26	12:00	
3º	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	17/06/26	9:30	

GRADO EN TURISMO				
CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	ALEMÁN APLICADO A TURISMO I	15/06/26	12:00	Aulas INF 1.20 y 1.21
1º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	15/06/26	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	17/06/26	12:00	Aulas de la 1ª planta
2º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	01/06/26	09:00	Aulas de la 1ª planta+Aula INF 1.20
2º	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	16/06/26	12:00	Aulas de la 1ª planta
2º	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	12/06/26	09:00	Aulas de la 1ª planta
2º	INTRODUCCION A LA ESTADÍSTICA	05/06/26	09:00	Aulas INF 1.20, 1.14 y 1.21
3º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	11/06/26	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
3º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	09/06/26	09:00	Aulas de la 1ª planta
3º	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	05/06/26	16:00	Aulas 1.18A, 1.18B, 1.19A y 1.19B



EFQM AENOR



COMUNICACIÓN RESPONSABLE



T de Transparente