



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	10/11/25
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	11/11/25
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	12/11/25
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	13/11/25
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	14/11/25
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	17/11/25
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	18/11/25
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19/11/25
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/11/25
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	21/11/25
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	10/11/25
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	11/11/25
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	12/11/25
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	13/11/25
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	14/11/25
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	17/11/25
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	18/11/25
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/11/25
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	20/11/25
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	21/11/25
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	10/11/25
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	11/11/25
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	12/11/25
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	13/11/25
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	17/11/25
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	18/11/25
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	19/11/25
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	20/11/25
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	21/11/25
3º Opt.	DISEÑO WEB	10/11/25
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	11/11/25
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	12/11/25
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	13/11/25
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	14/11/25
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	17/11/25
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	18/11/25
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	19/11/25
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	20/11/25
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	21/11/25
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	10/11/25
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	11/11/25
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	12/11/25
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	13/11/25



4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	14/11/25
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	17/11/25
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/11/25
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/11/25
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	20/11/25