CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	09/02/26	16:00
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	11/02/26	16:00
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	13/02/26	12:00
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	17/02/26	09:30
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	19/02/26	16:00
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	10/02/26	12:00
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	13/02/26	16:00
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	16/02/26	16:00
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	18/02/26	09:30
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	20/02/26	16:00
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	09/02/26	12:00
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	11/02/26	12:00
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	13/02/26	12:00
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	16/02/26	16:00
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	17/02/26	16:00
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	18/02/26	16:00
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	20/02/26	12:00
4º	COMUNICACIÓN EN ONG Y MOVIMIENTOS SOCIALES	10/02/26	16:00
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	12/02/26	16:00
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	17/02/26	12:00
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	19/02/26	16:00
4ºOpt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	13/02/26	16:00
4ºOpt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	20/02/26	16:00