



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2024-2025) DOBLE GRADO EN TURISMO + GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS		
CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	13/03/26
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	16/03/26
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	17/03/26
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	18/03/26
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	19/03/26
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	23/03/26
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/03/26
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	25/03/26
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	26/03/26
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/03/26
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/03/26
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	23/03/26
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	25/03/26
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	13/03/26
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CIUDADANOS	16/03/26
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/03/26

GRADO EN TURISMO	
ASIGNATURA	FECHA
INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	Las fechas de los exámenes correspondientes a las asignaturas del Grado en Turismo se deben consultar en la página web de la Facultad de Turismo
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	
ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	
FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	
FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	
GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	
MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	

Tel.: 952 13 29 11 | deccomunicacion@uma.es | Calle Leon Tolstoi, 4, 29010 Málaga



EFQM AENOR

