



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	13/03/26
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	16/03/26
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	17/03/26
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	18/03/26
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	19/03/26
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/03/26
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	23/03/26
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/03/26
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	25/03/26
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	26/03/26
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	13/03/26
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	16/03/26
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	17/03/26
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	18/03/26
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/03/26
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/03/26
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	23/03/26
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/03/26
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	25/03/26
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	26/03/26
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	13/03/26
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	16/03/26
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	17/03/26
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	18/03/26
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	19/03/26
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	20/03/26
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	23/03/26
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	24/03/26
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	25/03/26
3ºOpt.	DISEÑO WEB	26/03/26
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	17/03/26
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	18/03/26
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	19/03/26
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20/03/26
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	23/03/26
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	24/03/26



4º	COMUNICACIÓN ONG Y MOVIMIENTOS SOCIALES	13/03/26
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	16/03/26
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	17/03/26
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	18/03/26
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	19/03/26
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	20/03/26
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	23/03/26
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	24/03/26
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	25/03/26
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	26/03/26
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	16/03/26
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	17/03/26