



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

DOBLE GRADO EN TURISMO + GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS			
CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	08/06/26	9:30
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	10/06/26	9:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	12/06/26	9:30
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	16/06/26	9:30
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/26	9:30
2º	COMUNICACION, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	09/06/26	12:00
2º	DIRECCIÓN ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD	15/06/26	12:00
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	17/06/26	12:00
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	15/06/26	12:00
3º	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	17/06/26	9:30
3º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	19/06/26	12:00

GRADO EN TURISMO		
1º	ALEMÁN APLICADO A TURISMO I	Las fechas de los exámenes correspondientes a las asignaturas del Grado en Turismo se deben consultar en la página web de la Facultad de Turismo
1º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	
1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
2º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	
2º	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	
2º	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	
2º	INTRODUCCION A LA ESTADÍSTICA	
3º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	
3º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	
3º	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	

