



CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	08/06/26	09:30
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	10/06/26	09:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	12/06/26	09:30
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	16/06/26	09:30
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/26	09:30
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	09/06/26	12:00
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	11/06/26	09:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	15/06/26	12:00
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	17/06/26	12:00
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	19/06/26	12:00
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	15/06/26	12:00
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	08/06/26	09:30
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	09/06/26	12:00
3ºOpt.	DISEÑO WEB	10/06/26	09:30
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	11/06/26	09:30
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	12/06/26	09:30
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	17/06/26	09:30
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18/06/26	09:30
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	19/06/26	12:00
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	08/06/26	09:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	09/06/26	16:00
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	11/06/26	12:00
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	15/06/26	12:00
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	17/06/26	12:00
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/06/26	12:00

