



## CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2025-2026)

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	29/06/26	09:30
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	01/07/26	09:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	03/07/26	09:30
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	06/07/26	09:30
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	08/07/26	09:30
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	29/06/26	12:00
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	01/07/26	09:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	03/07/26	12:00
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	06/07/26	12:00
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	08/07/26	12:00
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	29/06/26	12:00
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	30/06/26	12:00
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	01/07/26	12:00
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	02/07/26	12:00
3º Opt.	DISEÑO WEB	03/07/26	09:30
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	06/07/26	09:30
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	08/07/26	12:00
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	09/07/26	09:30
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10/07/26	09:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	30/06/26	09:30
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	02/07/26	12:00
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	06/07/26	12:00
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	07/07/26	09:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	08/07/26	12:00
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	10/07/26	12:00

