



# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

## CALENDARIO ACADÉMICO PARA EL CURSO 2025-2026

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación,  
Audiencias y Práctica Profesional en Europa en sesión celebrada el día 10 de julio de 2025)

(Aprobado por la Junta de Facultad en la sesión ordinaria celebrada el día 15 de julio de 2025)

### PERIODO LECTIVO

Del 27 de octubre de 2025 al 19 de junio de 2026 (ambos inclusive)

#### Primer semestre:

Del 27 de octubre de 2025 al 20 de febrero de 2026

#### Segundo semestre:

Del 24 de febrero de 2026 al 19 de junio de 2026

### ENTREGA DE ACTAS

#### Primer semestre

Primera convocatoria: Del 24 de febrero al 6 de marzo de 2026

Segunda convocatoria: Del 13 al 26 de marzo de 2026

#### Segundo semestre

Primera convocatoria: Del 15 al 26 de junio de 2026

Segunda convocatoria: Del 6 al 17 de julio de 2026

### Plazo solicitud convocatorias extraordinarias

FIN DE ESTUDIOS: Del 20 al 24 de octubre de 2025 (ambos inclusive)

REPETIDORES: Del 24 al 27 de febrero de 2026 (ambos inclusive)

### Convocatorias extraordinarias

FIN DE ESTUDIOS: Del 10 de noviembre al 21 de noviembre de 2025 (ambos inclusive)

REPETIDORES: Del 13 al 26 de marzo de 2026 (ambos inclusive)

### DÍAS NO LECTIVOS: Además de las fiestas locales y nacionales

Día de la apertura oficial

28 de enero de 2026 – Santo Tomás de Aquino

23 de febrero de 2026– Patrón del Centro