

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - ADJUDICACIÓN DE OPTATIVAS
CURSO ACADÉMICO 2025-2026**

Apellidos y Nombre del Alumno/a	Nota media	Número de asignaturas en las que NO me han concedido plaza:	Número de asignaturas en las que desea matricularse:	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3
Steinbreger Fernandez, Ailén	5,42	1	1	402. Formación de Portavoces		
Pérez Carballo Teresa	5,39	1	1	402. Formación de Portavoces		
López Cuadrado Carlota	5,37	1	1	402. Formación de Portavoces		
Hernández Pérez Carla Gabriela	5,22	1	1	402. Formación de Portavoces		
Ávila González Patricia	5,21	1	1	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria		
Márquez Cabrera Marina	5,15	1	1	408. Comunicación en Situaciones de Crisis		
Zhang, Genghan	5,06	2	2	402. Formación de Portavoces	310. Diseño Web	
Macías Cantero Cristina	5,06	2	1	402. Formación de Portavoces		
El Masoudi Lakhri Ghita	5	1	1	409. Creación de Campañas en Entornos Digitales		
Mendoza Morales Irene	4,99	1	1	402. Formación de Portavoces		
Trillo Varo Salvador	4,97	2	2	408. Comunicación en Situaciones de Crisis	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	
García Valero Pedro	4,85	2	2	408. Comunicación en Situaciones de Crisis	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	
Guillot Ruiz Mar	4,83	1	1	309. Comunicación Cultural		
González López Carolina	4,74	3	2	315. Relaciones Públicas Especializadas	310. Diseño Web	
Castilla Ballesteros, Juan Pablo	4,47	1	1	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria NO HAY PLAZAS	402. Formación de Portavoces	
Montero Badillo Claudia	4,24	2	2	408. Comunicación en Situaciones de Crisis	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria NO HAY PLAZAS	
Troyano Rubio Rocío	4,19	2	2	310. Diseño Web	0	
Salido Gómez Laura	4,15	2	2	402. Formación de Portavoces	407. Campaña de Comunicación Alternativa	
Aguilar Cabrera Marta Catalina	4,11	1	1	409. Creación de Campañas en Entornos Digitales		
Castellano Jiménez Jordina	3,82	1	1	408. Comunicación en Situaciones de Crisis		
Chaparro Arillo, Karla	3,67	1	1	314. Relaciones con los Medios de Comunicación		

Recio Garcia Alvaro	3,6	1	1	314. Relaciones con los Medios de Comunicación		
Ndomi Cha Reginaldo	3,6	1	1	316. Responsabilidad Social		
Vázquez Muñoz, Maria Del Carmen	3,59	2	2	315. Relaciones Públicas Especializadas	301. Comunicación Interna	
Azqueta Rojas Candela	3,55	2	2	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural	
Santana López Rocío	3,51	3	3	305. Diseño Gráfico	315. Relaciones Públicas Especializadas	313. Realización de Videos Multimedia
Del Río Vergara Alejandro	3,51	1	1	314. Relaciones con los Medios de Comunicación		
Fao Benavides, Marina	3,5	1	4	301. Comunicación Interna		
Escotto Lara Paula	3,42	3	3	310. Diseño Web	316. Responsabilidad Social	309. Comunicación Cultural
Carreño Olmedo Antonio Luis	3,41	3	3	316. Responsabilidad Social	309. Comunicación Cultural	301. Comunicación Interna
Díaz Acera Alma Rocío	3,4	2	2	301. Comunicación Interna	302. Comunicación para el Ocio	
López Prats Inés	3,36	2	2	315. Relaciones Públicas Especializadas	313. Realización de Videos Multimedia	
Plaza Díaz, Desirée	3,32	2	2	313. Realización de Videos Multimedia	315. Relaciones Públicas Especializadas	
Murzi Sánchez Javier	3,31	2	2	315. Relaciones Públicas Especializadas	413. Prácticas Profesionales	
Hidalgo Mora, Paula	3,28	3	3	301. Comunicación Interna	314. Relaciones con los Medios de Comunicación	315. Relaciones Públicas Especializadas
Díaz Rubio María Margarita	3,27	1	1	305. Diseño Gráfico		
Alarcón Almendros Ángel Ignacio	3,26	2	2	302. Comunicación para el Ocio	313. Realización de Videos Multimedia	
Ramos Martín, Helena	2,98	2	3	309. Comunicación Cultural	305. Diseño Gráfico	
Calvente Moreno Nerea	2,91	3	3	301. Comunicación Interna	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural
Quintero González Alejandra	1,87	1	2	314. Relaciones con los Medios de Comunicación		