

**GRADO EN PERIODISMO**  
**OFERTA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN**  
**CURSO ACADÉMICO 2025-2026**

**OFERTA INICIAL**

PROFESOR	LÍNEAS	PLAZAS OFERTADAS
CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación Nuevas formas de presentación visual de la información periodística Profesión periodística y valores Medios de comunicación y sociedad	6
CANO GALINDO, JUAN	Periodismo escrito y audiovisual de sucesos, tribunales e investigación Tratamiento periodístico del acoso escolar y el suicidio Casos mediáticos en el periodismo Investigación periodística en prensa, radio, televisión e Internet	6
CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Periodismo y moda. Periodismo con perspectiva de género. Buenas prácticas en periodismo local. Medios digitales y nuevas narrativas.	6
CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento Políticas Públicas y Tercer Sector Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia Indicadores y transparencia mediática	6
CUARTERO NARANJO, Antonio	El fenómeno comunicativo de los videojuegos Plataformas audiovisuales digitales y audiencias juveniles: Twitch y Youtube El periodismo narrativo latinoamericano: el auge de la crónica Precariedad, salud mental y desigualdad en el entorno universitario	6
DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista. Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad. Internet, desinformación y libertad de expresión.	6
DE VICENTE DOMÍNGUEZ, AÍDA	Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje Periodismo de viajes Hipertextos Fuentes de información especializada	6
GARCÍA BORREGO, Manuel	Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música El discurso de los medios: representación y tratamiento de actores, temas y colectivos relevantes	6

GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	<p>Análisis de la actualidad internacional</p> <p>Periodismo y Unión Europea</p> <p>Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico).</p> <p>El periodismo español desde la transición política a nuestros días.</p>	6
GÓMEZ AGUILAR, Marisol	<p>Las empresas de comunicación y el mercado de la información</p> <p>Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación</p> <p>Empresa periodística</p>	6
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	<p>Áreas de especialización periodística</p> <p>Géneros periodísticos de opinión</p>	6
GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia	<p>Medios de comunicación y públicos minoritarios</p> <p>Igualdad de género</p> <p>Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística.</p> <p>Géneros periodísticos.</p>	6
GUTIERREZ LOZANO, Juan Francisco	<p>Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio</p> <p>Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos y de infoentretenimiento</p> <p>Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia</p>	6
LÓPEZ ROMERO, Laura	<p>Historia de la prensa</p> <p>Memoria de la profesión periodística</p> <p>Memoria colectiva del consumo de medios de comunicación</p> <p>Educación mediática e informativa</p>	6
MÉNDEZ NIETO, Antonio	<p>El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos</p> <p>La radio informativa y comercial</p> <p>El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI</p>	6
MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	<p>Humor y Comunicación</p> <p>Cómic y Periodismo</p> <p>Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación.</p> <p>Documentación Informativa: "fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos</p>	6

<p>MONEDERO MORALES, C. Rocío</p>	<p>Periodismo musical, música y periodismo</p> <p>Autorregulación y códigos deontológicos</p> <p>Periodismo , medio ambiente y migraciones</p> <p>Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)</p>	<p>6</p>
<p>OLMEDO SALAR, Silvia</p>	<p>Pódcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales</p> <p>Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental</p> <p>Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social</p> <p>Cooperación internacional y comunicación</p>	<p>6</p>
<p>PALOMO TORRES, M.ª Bella</p>	<p>Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles</p> <p>Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos</p> <p>Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos</p> <p>Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles</p>	<p>6</p>
<p>PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier</p>	<p>Los grandes retos de la comunicación corporativa. Planes y estrategias</p> <p>Comunicación de crisis</p> <p>Comunicación política. Desinformación desde los gabinetes políticos e institucionales</p> <p>Emprendimiento y modelos de negocios en los medios de comunicación</p>	<p>6</p>
<p>RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo J.</p>	<p>El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia.</p> <p>Los programas informativos en los medios audiovisuales.</p> <p>Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales.</p> <p>Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios</p>	<p>6</p>
<p>RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín</p>	<p>Periodismo Internacional: corresponsales en España y en el extranjero</p> <p>Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea</p> <p>El reportero en los medios nativos digitales</p> <p>La entrevista como género periodístico</p>	<p>6</p>
<p>ROMO MESA, Rafael</p>	<p>Información de tribunales y sucesos</p> <p>Agencias de noticias</p> <p>La relación del periodista con el poder político e institucional</p> <p>Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática</p>	<p>6</p>
<p>ROSES CAMPOS, Sergio</p>	<p>Creación y elaboración de contenidos periodísticos</p> <p>Dilemas éticos, ideales profesionales y valores de los periodistas</p>	<p>6</p>

	Análisis de rutinas profesionales: cómo trabajan los periodistas	
SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María	<p>Innovación editorial, social media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red</p> <p>Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo</p> <p>Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación</p> <p>Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación</p>	3
SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN	<p>Género documental en cine y televisión y webdoc.</p> <p>Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión.</p> <p>Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información</p> <p>Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización.</p>	6
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	<p>El Periodismo político en los medios nacionales y locales</p> <p>Periodismo científico, medioambiental y sanitario</p> <p>Redes sociales y opinión pública</p> <p>Verificación de la información y periodismo de datos</p>	6
TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción	<p>Medios españoles e internacionales en el escenario actual</p> <p>Globalización y estructura de la comunicación internacional</p> <p>Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales</p>	6
VERA BALANZA, Teresa	<p>Transparencia en la información local: infoparticip@Andalucía</p> <p>Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción</p> <p>Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)</p>	6