



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (Primera Fase) – Curso Académico 2025-2026**

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **PRIMERA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Anexo II. Relación de solicitudes de asignación no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (número de créditos superados inferior al establecido en la normativa de TFG para cada Título de Grado, oferta de tutorización no disponible).

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del GESTOR DE PETICIONES (apartado SOLICITUD GENERAL) entre los días 14 y 15 de octubre de 2025.

En Málaga, a 8 de octubre de 2025
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Bella Palomo

Tel: 952 13 29 11 | deccomunicacion@uma.es | Calle Leon Tolstoi, 4, 29010 Málaga



EFQM AENOR



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



T de
Transparente

Código Seguro De Verificación	417A-436A-4649P536B-6F46	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	08/10/2025 16:17:35
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/417A-436A-4649P536B-6F46		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

PERÍODO ORDINARIO - PRIMERA FASE

ASIGNACIÓN PROVISIONAL DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

					PERIODO ORDINARIO		
					PRIMERA FASE		
	PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TUTORIZADO	COTUTORIZADO	APELLIDOS Y NOMBRE DEL COTUTOR
	ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política	2	CAÑETE SEGURA MARIA LUISA	X		
		Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social		QUINTERO MILLAN ANA	X		
		Relaciones Públicas 2.0, 3.0 y 4.0					
	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, activismo ciudadano, movimientos sociales	2	YESA GARCIA ELENA	X		
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		MACIAS CANTERO CRISTINA	X		
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, cambio climático y nuevas economías					
	BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca	1	FERNANDEZ GONZALEZ ANDREA MARIA	X		
		Comunicación Corporativa					
	BUSTOS DÍAZ, JAVIER	Marketing	5				
		Comunicación Política					
		Redes Sociales					
	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	FILOSOFÍA DE LA TECNOLOGÍA: Geanología y debates actuales en torno a robótica, LLMs e "IA"; trabajo, automatización y "bullshit jobs"; transhumanismo, "Ilustración oscura" y criptoфинancierización	4	MENDOZA MORALES IRENE	X		
		DEMOCRACIA, PROCOMÚN Y ESFERA PÚBLICA EN RED: Participación política mediada por internet, extractivismo de datos personales y defensa de la privacidad en la UE		SÁNCHEZ HUERTAS MARA	X		
		EDUCACIÓN INCLUSIVA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA EN ESPAÑA Y LATAM: Campañas y plataformas por la inclusión educativa del alumnado marginado, con énfasis en el alumnado con discapacidad y de origen migrante					
	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes y creación de contenidos para campañas	2				
	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	6	GARCIA DEL CAMPO PAZ	X		

		Comunicación y Relaciones Internacionales		CALERO RISALDE MARTA	X		
		Comunicación Institucional y Opinión Pública		ROSADO BAREA NATALIA	X		
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		CALLEJO GONZALEZ IGNACIO	X		
				FRANCISCO MORILLO ANA ROSA	X		
				MABROUK RIMA	X		
	CASTILLERO OSTIO, ELIZABETH	Comunicación política	6	NEGRO GARRIDO AURORA	X		
		Comunicación institucional		ORTEGA JIMENEZ MARTA	X		
		Protocolo y organización de eventos		MOYA ANTIÑOLO RAQUEL CARMEN	X		
				HERRERA IGLESIAS CLAUDIA	X		
				MEZRED MARTÍN ELENA	X		
				GONZALEZ PEREZ ALVARO JOSE	X		
	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	6	ROMERA GONZÁLEZ GUILLERMO	X		
		Comunicación institucional y política		MENA BRUNING GUILLERMO	X		
		Comunicación de crisis		MARTOS MIRANDA MARIA	X		
				CHIOECHES FERNÁNDEZ AINHOA	X		
				ALFONSO SANCHEZ ISABEL	X		
					X		
	CASTRO MARTINEZ, ANDREA	Comunicación estratégica	4	GARCIA TORRES ALMA	X		
		Imagen de marca		MARCK MICHAELA FRANCESCA JOANNA	X		
		Bienestar y RSC		MENESES FAGET MARIA DANIELA	X		
				DOMINGUEZ GARCIA NEKANE	X		
	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y cultura de paz	6	FERNÁNDEZ DÍEZ MARÍA DEL MAR	X		
		Comunicación y alimentación		JIMENEZ GONZALEZ MARTA	X		
		Comunicación institucional		SALIDO GOMEZ LAURA	X		
				HIDALGO GASPAR CAROLINA		X	Marcial García López
				GARCÍA VILLALBA ESPERANZA DEL CARMEN		X	Marcial García López
	CRISTOFOL RODRIGUEZ, CARMEN	Comunicación y Moda	6	ALCAIDE SANCHEZ MARIA	X		
		Comunicación e Influencers		MORENO PORRAS MARIA	X		
		Comunicación y Semana Santa		MARTIN PONCE JOSE JOAQUIN	X		
		Proyecto neuroarte sobre daño cerebral adquirido		HEREDIA RUBIA MARIA JOSE	X		
				EL MASOUDI LAKHRISI GHITA	X		
				RUIZ HERRERÍAS ALEXIA	X		
	CHAMIZO SÁNCHEZ, ROCÍO	Comunicación en el sector turístico y de ocio	2	VERA CUEVAS NOELIA	X		
		La comunicación digital de las marcas		SZABO - FANNI	X		
		Los influencers en la comunicación de marcas					
		La IA aplicada a la comunicación					
	FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	Comunicación Deportiva	2	RODRIGUEZ ALCALDE PABLO	X		
		Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales		SANTOS JIMENEZ ANA DE LOS	X		
		Desinformación					
	GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARIA VICTORIA	Campañas de publicidad	3	MARIN PADILLA CELIA	X		
		Comunicación e identidad corporativa		SALAS MORA IRENE	X		

		Planes de comunicación					
	GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS	Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación	4	RAFA RACHIDI RHITA	X		
		Publicidad					
		Relaciones Públicas					
	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación	6	ELEZ PARRA ÁNGEL	X		
		Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos		FAO BENAVIDES MARINA	X		
		Relaciones Públicas		TORO ABOUDARHAM REBECA DE	X		
	GARCIA LÓPEZ, MARCIAL	Creatividad Publicitaria	6				
		Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales		GARCIA PEREZ ELSA	X		
		Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria		HIDALGO GASPAR CAROLINA		X	Alfonso Cortés González
				MARIN MONTIEL MARIA	X		
				GARCÍA VILLALBA ESPERANZA DEL CARMEN		X	Alfonso Cortés González
				ALVAREZ-GOMEZ JIMENEZ CLAUDIA	X		
				MORENO ALMAGRO LORENA	X		
				URBANO GÓMEZ MARIA DE LA SIERRA	X		
	GÓMEZ DE TRAVESEDO, RUTH	Comunicación y género	2	MERINO GONZÁLEZ MARÍA DEL CARMEN	X		
		Comunicación social		GALLARDO GIL VICTOR	X		
		Protocolo y Organización de eventos					
	GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	6	GUERRERO MARTIN ALICIA	X		
		Empresa de Comunicación		LÓPEZ MARTÍN ROSA	X		
		Cumplimiento normativo y comunicación responsable		TAPIA GARCIA LUCIA		X	Juan Salvador Victoria Más
				RINCÓN MORENO ALEJANDRA	X		
				BURGUEÑO BERNAL MARIA		X	Juan Salvador Victoria Más
				PERUJO JIMENEZ EVA	X		
				GARCÍA CÓZAR ANA	X		
	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Marketing y Publicidad	6	GONZALEZ IBAÑEZ MACARENA	X		
		Marketing Digital		RINCON MORENO ADRIANA	X		
		IA		PALMA RUIZ CRISTINA KANGPING	X		
				MENDOZA LOPEZ ARIANA	X		
				GONZALEZ RODRIGUEZ PAULA	X		
				BETANCOR PENATE ALBA MARÍA	X		
	LOBILLO MORA, GEMA	Comunicación Deportiva	2	PEREZ CARBALLO TERESA	X		
		Comunicación y Sostenibilidad					
		Portavocía, comunicación política y asesoramiento en Comunicación					
	MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, cortometrajes, etc.	3	Lara Muñoz María José	X		
				CARRIET GOMEZ EDUARDO	X		

				POMAR MOYA PEDRO	X		
OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	Relaciones Públicas	2	SOTO FLORIN CRISTINA	X			
	Comunicación Digital						
	Comunicación y Salud						
PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Fotografía comercial y publicitaria	3	VIBORA RODRIGUEZ MARIA DOLORES	X			
			SORIA LOPEZ VERONICA	X			
			DÖRFEL MUÑOZ MARTA	X			
POSTIGO GÓMEZ, INMACULADA	Derechos Humanos, Igualdad, Cooperación al desarrollo	6	COBO LOPEZ CELIA	X			
	Feminismos, violencia machista		FERNANDEZ DOMINGUEZ PAULA	X			
SEDEÑO VALDELLOS, ANA	Videoclips musicales	4	MAYORAL ACEDO CANDELA	X			
	Audiovisuales publicitarios		BÁEZ LUQUE LIDIA	X			
	Cultura digital y publicidad		MARQUEZ GONZALEZ ADRIANA	X			
			GALVEZ CONEJO ANA	X			
SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital	6	ZHANG GENGHAN	X			
	Comunicación Política		HERNANDEZ PEREZ CARLA GABRIELA	X			
	Promoción de los productos audiovisuales		DENGRA CEA PAULA	X			
			ESCUDERO ABELLAN PAOLA	X			
			BALDA RAMOS AMAIA	X			
VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	Medios y formatos no convencionales: hibridación NNTT y comunicación comercial	4	PEREZ BRATUS ERIKA	X			
	Comunicación sanitaria		TORRES JIMÉNEZ NAIARA MARÍA	X			
			TAPIA GARCIA LUCIA		X		Daniel Guerrero Navarro
			BURGUEÑO BERNAL MARIA		X		Daniel Guerrero Navarro
VILLENA ALARCÓN, EDUARDO	Comunicación estratégica en el ámbito de la moda	6	FERNANDEZ BASCON MARIA	X			
	Comunicación corporativa en entornos digitales		BASCON VALENZUELA ESTRELLA MARIA	X			
	Comunicación estratégica en el metaverso		GILES TELLEZ LAURA	X			



ANEXO II

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la primera fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
GUILLOT RUIZ Mar	2
MARQUEZ CABRERA Marina	2
DIAZ FLORES Sara	2
SÁNCHEZ PALOMO Laura	3

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no está matriculado en la asignatura Trabajo Fin de Grado
- 2) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.
- 3) El acuerdo no está firmado por el tutor/a.

