

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

PERÍODO ORDINARIO - SEGUNDA FASE

OFERTA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

|  | PROFESOR                                   | LÍNEAS                                                                                                                                                                                                        | OFERTA SEGUNDA FASE |
|--|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | BUSTOS DÍAZ, JAVIER                        | Marketing                                                                                                                                                                                                     | 5                   |
|  |                                            | Comunicación Política                                                                                                                                                                                         |                     |
|  |                                            | Redes Sociales                                                                                                                                                                                                |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  | CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO       | FILOSOFÍA DE LA TECNOLOGÍA: Geanología y debates actuales en torno a robótica, LLMs e "IA"; trabajo, automatización y "bullshit jobs"; transhumanismo, "Ilustración oscura" y criptoфинancierización          | 2                   |
|  |                                            | DEMOCRACIA, PROCOMÚN Y ESFERA PÚBLICA EN RED: Participación política mediada por internet, extractivismo de datos personales y defensa de la privacidad en la UE                                              |                     |
|  |                                            | EDUCACIÓN INCLUSIVA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA EN ESPAÑA Y LATAM: Campañas y plataformas por la inclusión educativa del alumnado marginado, con énfasis en el alumnado con discapacidad y de origen migrante |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  | CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS                   | Redacción de mensajes y creación de contenidos para campañas                                                                                                                                                  | 2                   |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  | CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO                 | Activismo social                                                                                                                                                                                              | 1                   |
|  |                                            | Comunicación institucional y política                                                                                                                                                                         |                     |
|  |                                            | Comunicación de crisis                                                                                                                                                                                        |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  | CORTES GONZALEZ, ALFONSO                   | Comunicación y cultura de paz                                                                                                                                                                                 | 2                   |
|  |                                            | Comunicación y alimentación                                                                                                                                                                                   |                     |
|  |                                            | Comunicación institucional                                                                                                                                                                                    |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  | GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARIA VICTORIA | Campañas de publicidad                                                                                                                                                                                        | 1                   |
|  |                                            | Comunicación e identidad corporativa                                                                                                                                                                          |                     |
|  |                                            | Planes de comunicación                                                                                                                                                                                        |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |

|  |                                 |                                                                    |   |
|--|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---|
|  |                                 |                                                                    |   |
|  | GALLARDO VERA, JOSÉ LUIS        | Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación     | 3 |
|  |                                 | Publicidad                                                         |   |
|  |                                 | Relaciones Públicas                                                |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  | GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES | Tecnología de la Comunicación                                      | 3 |
|  |                                 | Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos |   |
|  |                                 | Relaciones Públicas                                                |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  | LOBILLO MORA, GEMA              | Comunicación Deportiva                                             | 1 |
|  |                                 | Comunicación y Sostenibilidad                                      |   |
|  |                                 | Portavocía, comunicación política y asesoramiento en Comunicación  |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  | OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA     | Relaciones Públicas                                                | 1 |
|  |                                 | Comunicación Digital                                               |   |
|  |                                 | Comunicación y Salud                                               |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  | POSTIGO GÓMEZ, INMACULADA       | Derechos Humanos, Igualdad, Cooperación al desarrollo              | 4 |
|  |                                 | Feminismos, violencia machista                                     |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  | SMOLAK LOZANO EMILIA            | Comunicación Digital                                               | 1 |
|  |                                 | Comunicación Política                                              |   |
|  |                                 | Promoción de los productos audiovisuales                           |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  | VILLENAL ALARCÓN, EDUARDO       | Comunicación estratégica en el ámbito de la moda                   | 3 |
|  |                                 | Comunicación corporativa en entornos digitales                     |   |
|  |                                 | Comunicación estratégica en el metaverso                           |   |
|  |                                 |                                                                    |   |
|  |                                 |                                                                    |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|