



RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2025-2026

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Anexo II. Relación de solicitudes de asignación no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (número de créditos superados inferior al establecido en la normativa de TFG para cada Título de Grado, oferta de tutorización no disponible).

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del GESTOR DE PETICIONES (apartado SOLICITUD GENERAL) los días 17 y 18 de noviembre de 2025.

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 25 y 26 de noviembre de 2025 el acuerdo estudiante tutor/a a través GESTOR DE PETICIONES (apartado SOLICITUD GENERAL)

En Málaga, a 10 de noviembre de 2025
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Bella Palomo



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

Código Seguro De Verificación	4546-6B5A-3130P6156-736C	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Bella Palomo Torres	Firmado	11/11/2025 13:31:39
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4546-6B5A-3130P6156-736C		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



ASIGNACIÓN PROVISIONAL DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2025-2026

PERÍODO ORDINARIO - SEGUNDA FASE

PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA SEGUNDA FASE	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación	5	
	Nuevas formas de presentación visual de la información periodística		
	Profesión periodística y valores		
	Medios de comunicación y sociedad		
CANO GALINDO, JUAN	Periodismo escrito y audiovisual de sucesos, tribunales e investigación	1,5	GUERRERO RUIZ RAFAEL
	Tratamiento periodístico del acoso escolar y el suicidio		CEREZO PLAZA ANTONIO
	Casos mediáticos en el periodismo		
	Investigación periodística en prensa, radio, televisión e Internet		
CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	Periodismo y moda.	2	
	Periodismo con perspectiva de género.		
	Buenas prácticas en periodismo local.		
	Medios digitales y nuevas narrativas.		
CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento	1,5	
	Políticas Públicas y Tercer Sector		
	Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia		
	Indicadores y transparencia mediática		
CUARTERO NARANJO, Antonio	El fenómeno comunicativo de los videojuegos	2	RIVAS SERRANO ISAAC
	Plataformas audiovisuales digitales y audiencias juveniles: Twitch y Youtube		MAESO PERÁLVAREZ RAÚL
	El periodismo narrativo latinoamericano: el auge de la crónica		
	Precariedad, salud mental y desigualdad en el entorno universitario		
DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista.	2	
	Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad.		
	Internet, desinformación y libertad de expresión.		
DE VICENTE DOMÍNGUEZ, AÍDA	Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje	3	CEREZO PLAZA ANTONIO
	Periodismo de viajes		
	Hipertextos		
	Fuentes de información especializada		

GARCÍA BORREGO, Manuel	Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música El discurso de los medios: representación y tratamiento de actores, temas y colectivos relevantes	1	CUETO GRANADOS JESÚS
GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional Periodismo y Unión Europea Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	6	
GÓMEZ AGUILAR, Marisol	Las empresas de comunicación y el mercado de la información Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación Empresa periodística	5	NEGRETE AVILES PAOLA
GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia	Medios de comunicación y públicos minoritarios Igualdad de género Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística. Géneros periodísticos.	5	JAIMEZ CACERES ANA
LÓPEZ ROMERO, Laura	Historia de la prensa Memoria de la profesión periodística Memoria colectiva del consumo de medios de comunicación Educación mediática e informacional	4	
MÉNDEZ NIETO, Antonio	El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos La radio informativa y comercial El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI	5	
MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	Humor y Comunicación Cómic y Periodismo Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación. Documentación Informativa: "fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos	2,5	
OLMEDO SALAR, Silvia	Podcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social	4,5	

	Cooperación internacional y comunicación		
PALOMO TORRES, M.ª Bella	Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles	5,5	
	Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos		
	Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos		
	Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles		
PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier	Los grandes retos de la comunicación corporativa. Planes y estrategias	2	
	Comunicación de crisis		
	Comunicación política. Desinformación desde los gabinetes políticos e institucionales		
	Emprendimiento y modelos de negocios en los medios de comunicación		
RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	Periodismo Internacional: corresponsales en España y en el extranjero	1	
	Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea		
	El reporterismo en los medios nativos digitales		
	La entrevista como género periodístico		
ROMO MESA, Rafael	Información de tribunales y sucesos	6	SUAREZ MENDEZ PABLO
	Agencias de noticias		GONZALEZ GALLEGO ISIDRO
	La relación del periodista con el poder político e institucional		
	Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática		
SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María	Innovación editorial, social media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red	3	
	Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo		
	Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación		
	Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación		
SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN	Género documental en cine y televisión y webdoc.	5	
	Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión.		
	Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información		
	Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización.		
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	El Periodismo político en los medios nacionales y locales	2	
	Periodismo científico, medioambiental y sanitario		
	Redes sociales y opinión pública		
	Verificación de la información y periodismo de datos		
TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción	Medios españoles e internacionales en el escenario actual	5,5	
	Globalización y estructura de la comunicación internacional		

	Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales		
VERA BALANZA, Teresa	Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)	6	



ANEXO II

GRADO EN PERIODISMO Segunda Fase – Período ordinario

Solicitudes de acuerdo no admitidas

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
GARCÍA MEDINA, Pablo	1
TRILLO VARO, Salvador	4

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no está matriculado en la asignatura Trabajo Fin de Grado
- 2) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.
- 3) El tutor/a solicitado no tiene plazas disponibles.
- 4) Estudiante no matriculado en el Grado en Periodismo

